



# 小樹苗 數位行銷市集

## 系統使用手冊

(2024.03.26 桌機版)

# 目錄



## 初次成為小樹苗夥伴

第一次使用小樹苗數位行銷市集

[P4](#)

第一次使用小樹苗數位行銷市集，提供從個人登入到建立第一筆訂單，完整的進單流程說明



## 選單功能介紹

介面功能快速上手

[P66](#)



## 訂單頁面

建立、刪除、回報匯款與查看訂單

[P76](#)

新增訂單、儲值、刪除訂單、回報匯款、廣告訂單下載、發票下載



## 廣告帳號列表

各媒體廣告帳號相關設定

[P121](#)

查看廣告帳號餘額、設定廣告帳號通知金額、查看廣告帳號人員權限



## 人員列表：管理公司成員

小樹苗後台的人員管理

[P128](#)

編輯可於小樹苗平台下訂單的人員資料

# 目錄

六

## 個人設定頁面

綁定個人資訊設定、通知您的餘額狀況

[P138](#)

七

## 建立新公司

申請你的第二間公司

[P147](#)

八

## 廣告設定小幫手

檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法

[P152](#)

九

## 夥伴推薦連結

邀請新夥伴成為小樹苗夥伴，獲得250元服務費折抵優惠！

[P158](#)

十

## 需求申請

提供公司資料變更、廣告帳號相關資訊變更...等等需求申請

[P166](#)

# 目錄



## 優惠券

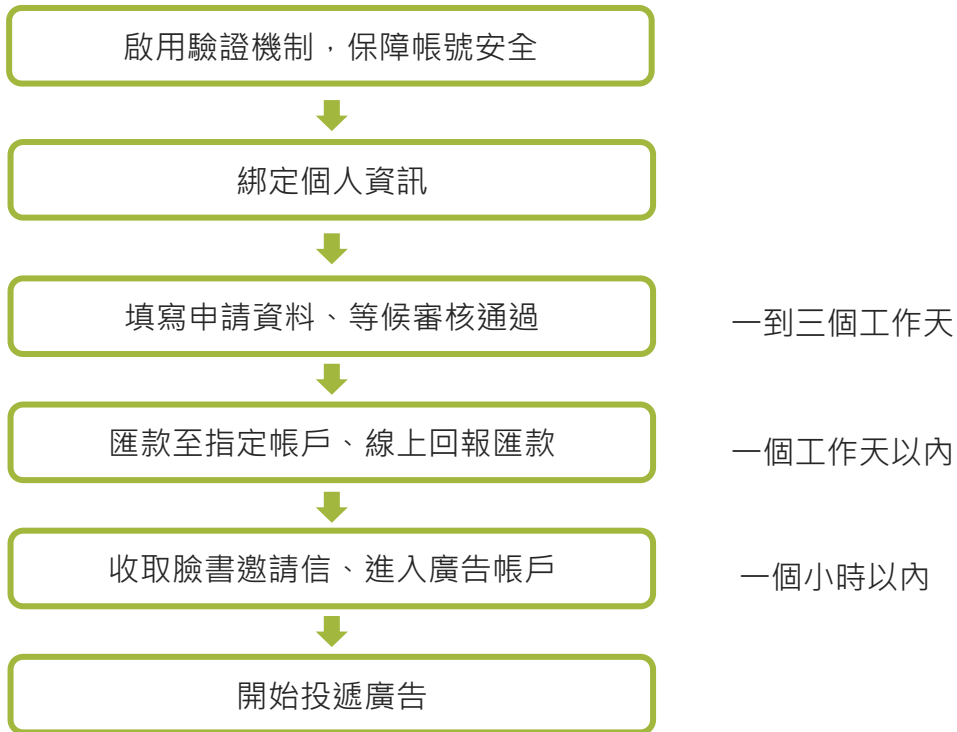
查看、兌換、使用優惠券

[P189](#)

# 初次成為小樹苗夥伴

第一次使用小樹苗數位行銷市集，請依照以下步驟完成設定

- 1 設定 Facebook 雙重驗證  
[P05](#)
- 2 綁定個人資訊  
[P08](#)
- 3 填寫申請資料  
[P10](#)
- 4 匯款與回報  
[P54](#)
- 5 廣告基礎設定  
[P61](#)
- 6 開通服務  
[P65](#)



# 1. 啟用 Facebook 雙重驗證

請務必將您要使用 adHub 服務的 Facebook 帳號設定雙重驗證，保障您的帳號安全。

如果有疑問 請聯絡我們，或是參考下列網址：[什麼是雙重驗證？](#)



1 進入 [Facebook 頁面](#)，點擊右上角的三角形

2 出現下拉選單，點擊『設定與隱私』>『設定』

# 1. 啟用 Facebook 雙重驗證

設定與隱私 > 設定 > 帳號管理中心 > 密碼和帳號安全

3 點擊左側的 [帳號管理中心](#)



Meta  
**帳號管理中心**  
管理你在 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。

- 個人資料
- 密碼和帳號安全
- 廣告偏好
- 驗證

[在帳號管理中心查看更多設定](#)

4 點擊 [密碼和帳號安全](#) > 點擊 [雙重驗證](#) > 點擊欲雙重驗證的帳號



Meta  
**帳號管理中心**  
管理你在 Facebook、Instagram 和 Meta Horizon 等 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。  
[瞭解詳情](#)

- 個人檔案
- 互聯體驗

帳號設定

- 帳號
- 個人資料
- 密碼和帳號安全**
- 你的資訊和權限
- 廣告偏好
- Meta Pay

**密碼和帳號安全**

登入和復原  
管理你的密碼、登入偏好設定和復原方式。

- 變更密碼 >
- 雙重驗證 >**
- 儲存的登入資料 ⓘ >

帳號安全檢查  
針對各個應用程式、裝置和寄出的電子郵件執行驗證，以檢查安全問題。

- 你登入的位置 >
- 登入警告 >
- 最近的電子郵件 ⓘ >
- 帳號安全檢查 ⓘ >

# 1. 啟用 Facebook 雙重驗證



設定雙重驗證方式，  
建議以下2種驗證方式都需完成：

## 1. 從第三方驗證應用程式取得登入碼。

在您的裝置上安裝第三方驗證應用程式 ( Duo Mobile 或 Google Authenticator )

## 2. 從手機取得簡訊 ( SMS ) 驗證碼。

輸入您可收取簡訊的手機號碼並按照指示，透過簡訊通過認證。

啟用成功便會顯示『雙重驗證已啟用』字樣。

如有問題請參照以下網址：[如何進行雙重驗證？](#)



## 2. 初次登入系統

請透過以下步驟登入平台：

登入平台前請再次確認是否完成雙重驗證



- 1 進入 [小樹苗數位行銷市集](https://ad-hub.net/member_center/#/)  
([https://ad-hub.net/member\\_center/#/](https://ad-hub.net/member_center/#/))
- 2 Facebook 登入：點選「使用 FACEBOOK 登入」
- 3 輸入 Facebook 帳號、密碼
- 4 完成 Facebook 登入

您登入的 Facebook 帳號，將作為您日後使用平台的登入帳號

## 2. 綁定個人資訊

### 在開始平台使用前，請先綁定您的信箱 & FB Messenger

我們提供廣告優化、餘額提醒、審核進度等等相關資訊，透過您綁定的聯絡信箱&FB Messenger，隨時發送給您最即時的訊息

### 綁定個人資訊

歡迎您加入小樹苗計畫！在開始使用前，請先綁定您的信箱 & FB Messenger, 我們將提供廣告優化、餘額提醒、審核進度... 等等相關資訊，讓您能無時無刻掌握廣告相關訊息。

**聯絡信箱**

\*請填寫公司信箱或是常使用的信箱作為聯絡信箱

**Messenger**

[傳送到 Messenger](#)

Adhub Liang 不是你?

\*請點選傳送到 messenger 授權給 chatbot, 綁定通知

儲存

1 輸入Email：請填寫公司信箱或是常用信箱作為聯絡信箱

2 綁定Messenger：點擊「傳送到Messenger」，  
\* 綁定成功後，將會於Facebook Messenger收到歡迎訊息，  
請依照歡迎訊息指示開啟餘額提醒授權。

[Messenger餘額提醒授權教學](#)

### 3. 填寫申請資料

#### 1. 選擇身份：

##### 請問您的身份？

請先選擇您使用服務的身份。\*

- 公司 (使用統一編號)
- 個人 (使用身份證字號)
- 代理商 (申請多間公司廣告帳號)

1

選擇您的身份：選擇要使用小樹苗服務的身份。這會影響到開立發票是否能使用統一編號。若您有任何疑問，可先詢問客服人員。

- **公司身份**：需填寫『公司全名、統一編號』 [填寫教學](#)
- **個人身份**：填寫『個人姓名、身份證字號、戶籍與聯絡地址』 [填寫教學](#)
- **代理商身份**：僅需填寫代理商公司資訊，經過審核後即可成為代理商伙伴 [填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

#### 2. 公司身分填寫基本資料：

##### 公司基本資料

\* 為必填欄位

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名 \*

例：經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A \*

例：ADHUB INC.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號 \*

例：24930862

公司地址 \*

縣市	鄉鎮市區	道路	巷	弄	號	樓	室
巷	弄	號	樓	室			
巷	弄	號	樓	室			

1

請確實填寫公司相關資料：

公司名稱、公司英文名稱、統編、公司地址

請注意：公司名稱請填寫經濟部商工登記公司全名

縣市、鄉鎮市區、道路可打字搜尋

### 3. 填寫申請資料

聯絡人姓名 \*

例：王大明

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號 \*

例：0266315777

分機

分機

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 \*

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

請問您是否擁有一個以上的粉絲專頁？ \*

否，僅一個粉絲專頁

是，擁有多個粉絲專頁

公司官方網站 (若無請跳過)

例：https://www.ad-hub.net

備註

2

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人 ( 窗口 ) 姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

\* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

3

公司的Facebook粉絲專頁

- 填寫投遞廣告之Facebook粉絲專頁連結
- 若有投遞多個粉專請選取『是，擁有多個粉絲專頁』

### 3. 填寫申請資料

#### 2. 個人身分填寫基本資料：

 個人基本資料

\* 為必填欄位

中文姓名 - 請填寫中文全名 \*

例：王大明

---

英文姓名 - 請填寫遵照英文姓名 \*

例：DA MING WANG

---

身分證字號 - 請填寫完整身分證字號，英文大寫 \*

例：L123456789

---

個人戶籍地址 \*

縣市	鄉鎮市區	道路
巷	弄	號
樓	樓	室

---

戶籍地址同通訊地址

通訊地址 \*

縣市	鄉鎮市區	道路
巷	弄	號
樓	樓	室

1

請確實填寫個人相關資料：

中文姓名、英文姓名、身分證字號

請注意：

-中文姓名：請填寫身分證登記中文全名

-身分證字號英文請填大寫字母

### 3. 填寫申請資料

聯絡人 \*

例：王大明

個人聯絡電話 - 手機市話皆可，請輸入純數字、勿使用符號 \*

例：0266315777

分機

分機

聯絡信箱 - 請填寫可收件的電子信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 \*

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

請問您是否擁有一個以上的粉絲專頁？ \*

否，僅一個粉絲專頁

是，擁有多個粉絲專頁

個人網站(若無請跳過)

例：contact@ad-hub.net

備註

2

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

\* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

3

公司的Facebook粉絲專頁

- 填寫投遞廣告之Facebook粉絲專頁連結
- 若有投遞多個粉專請選取『是，擁有多個粉絲專頁』

### 3. 填寫申請資料

#### 2.代理商身分填寫基本資料：

##### 公司基本資料

\* 為必填欄位

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名 \*

例：經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A \*

例：ADHUB INC.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號 \*

例：24930862

公司地址 \*

縣市	鄉鎮市區	道路	樓	室
巷	弄	號	樓	室
巷	弄	號	樓	室

1

請確實填寫公司相關資料：

公司名稱、公司英文名稱、統編、公司地址

請注意：公司名稱請填寫經濟部商工登記公司全名

縣市、鄉鎮市區、道路可打字搜尋



### 3. 填寫申請資料

聯絡人姓名 \*

例：王大明

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號 \*

例：0266315777

分機

分機

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 \*

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

公司官方網站 (若無請跳過)

例：https://www.ad-hub.net

備註

2

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人 ( 窗口 ) 姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

\* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

### 3. 填寫申請資料

選擇服務產品：請依照欲選擇的產品點選「填寫教學」查看填單教學

 <p><b>自操廣告帳號線上儲值</b></p> <p>提供正式發票、解決境外稅關難題、同時規劃一系列免費教育資源，包含廣告更新整理、手把手教學與專題工作坊，讓您小預算也能獲得完整資源！</p> <p><a href="#">查看成功案例</a></p>	 <p><b>NEW</b></p> <p><b>小樹苗 Plus+ 方案</b></p> <p>Plus+ 成員享有專屬特選專案、1對1專人諮詢服務、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更週到的加值服務，讓您成效加倍。</p>
 <p><b>NEW</b></p> <p><b>影音素材製作</b></p> <p>由專業製作團隊為您企劃製作符合需求的影像素材。</p> <p><a href="#">查看成功案例</a> <a href="#">搶先下單</a></p>	 <p><b>NEW</b></p> <p><b>GA4 全方位顧問健檢服務</b></p> <p>提供 55 項完整的數據檢測，包含「後台設定」與「數據表現」兩個部分，並會提出具體的改善建議與修正方案</p> <p><a href="#">搶先下單</a></p>
 <p><b>視覺化廣告數據儀表板</b></p> <p>視覺化自動廣告數據報表，串接Facebook、Google 廣告帳號，整合跨平台並即時更新，將數據轉換為簡單易懂圖表，洞悉廣告數據。(Google \$999/年、Facebook \$1,499/年)</p> <p><a href="#">查看成功案例</a> <a href="#">搶先下單</a></p>	 <p><b>代操服務-萬元方案</b></p> <p>超您門框，用最少的預算達到最大的曝光，再加贈送廣告素材，可以更有效的提升品牌知名度</p> <p><a href="#">查看成功案例</a></p>

填寫教學：

- [自操廣告帳號線上儲值](#)
- [小樹苗Plus+方案](#)
- [代操服務-萬元方案](#)
- [Instagram微網紅行銷方案](#)
- [廣告素材製作](#)
- [顧問服務](#)

## 3. 填寫申請資料

### 自操廣告帳號線上儲值

請依照選擇的方案點選「填寫教學」查看填單教學

NEW



#### TikTok自操廣告帳號

在TikTok廣告管理平台，您可以快速定位目標客戶，便捷創建廣告素材。吸引更多更有可能喜愛您產品的人群。

- ✓ 頭號影音
- ✓ 原生影音廣告
- ✓ 名單型廣告

填寫教學

NEW



#### Dcard自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

- ✓ 推薦列表
- ✓ 文章內頁
- ✓ 商品卡片

填寫教學



#### Facebook自操廣告帳號

Facebook實名制，受眾鎖定超精準！讓Facebook廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Messenger
- ✓ Audience Network

填寫教學



#### Google自操廣告帳號

Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

- ✓ 關鍵字廣告
- ✓ 多媒體廣告
- ✓ Youtube廣告
- ✓ 購物廣告

填寫教學



#### LINE LAP自操廣告帳號

LINE LAP擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能。根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

- ✓ Smart Channel
- ✓ LINE 錢包
- ✓ LINE Points任務牆
- ✓ LINE today
- ✓ 貼文串

填寫教學



### Facebook自操廣告帳號

Facebook實名制，受眾鎖定超精準！讓Facebook廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Messenger
- ✓ Audience Network



### Facebook 廣告帳號基本資料

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

[若有不清楚請先聯絡業務](#)

開通後，直接使用廣告管理員後台

廣告操作人員信箱 \*  
例：contact@ad-hub.net 

分享廣告帳號到指定的企業管理平台(Business Manager)

1

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

(1)直接使用廣告管理員後台

- 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
- 可以新增一名以上的廣告帳號操作人員

(2)分享廣告帳號至企業管理平台

- 一個廣告帳號只能分享至一個BM
- 可自行管理廣告帳號操作人員

[\\*若有不清楚請先聯絡客服協助](#)

#### 產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

Facebook廣告帳號

輸入活動代碼

/

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

服務費 5%

\$

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

總費用 (請依照此金額付費, 包含服務費與營業稅)

\$

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

#### Google自操廣告帳號



Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

- ✓ 關鍵字廣告
- ✓ 多媒體廣告
- ✓ Youtube廣告
- ✓ 購物廣告



#### Google廣告帳號基本資料

##### 請填寫廣告操作人信箱

需進入Google廣告帳號之使用者

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net



1

請填寫進入Google廣告帳號的人員；  
最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫  
-信箱僅能輸入Gmail

#### 產品基本資料

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
Google自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$ \_\_\_\_\_

服務費 5 %

\$ \_\_\_\_\_

營業稅 (廣告金額的5%)

\$ \_\_\_\_\_

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ \_\_\_\_\_

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

#### LINE LAP自操廣告帳號 合作流程





下單前請先詳細查看「[LINE LAP 流程](#)」、「[LINE LAP規範](#)」



#### LINE LAP自操廣告帳號

LINE LAP擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

- ✓ Smart Channel
- ✓ LINE 錢包
- ✓ LINE Points任務牆
- ✓ LINE today
- ✓ 貼文串

訂單送出後，  
LINE LAP廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。  
審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

第一次申請LINE LAP自操帳號需完整填寫以下內容：

#### LINE LAP 廣告帳號基本資料

 合作流程

品牌名稱 \*

LINE官方帳號基本ID(勿填寫專屬ID) \*

官方網站網址(網站網址內須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁) \*

產品介紹頁連結 \*

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@gmail.com



\*請填寫進入LINE LAP廣告帳號的人員；

最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫

### 3. 填寫申請資料

### 自操廣告帳號線上儲值：LINE LAP自操廣告帳號

 **產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
LINE LAP自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

---

服務費 5 %

\$

---

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

---

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

---

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

## TikTok自操廣告帳號 合作流程



NEW



#### TikTok自操廣告帳號

在TikTok廣告管理平台，您可以快速定位目標客戶，便捷創建廣告素材。吸引更多更有可能喜愛您產品的人群。

- ✓ 頭號影音
- ✓ 原生影音廣告
- ✓ 名單型廣告

訂單送出後，  
TikTok廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。  
審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

#### TikTok 廣告帳號基本資料

您預計投遞TikTok廣告的國家和市場? \*

例: 台灣, 東南亞, 美國, 英國等

您公司的產業類別 \*

請選擇產業類別

廣告投放網址 \*

例: <https://www.ad-hub.net/>

廣告操作人員信箱 \*

例: [member\\_center@ad-hub.net](mailto:member_center@ad-hub.net) 

廣告預計投放日期 \*

年/月/日

1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

**產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
TikTok自操廣告帳號

輸入活動代碼 (若無活動代碼, 無須填寫此欄位)

---

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

---

服務費 5 %

\$

---

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

---

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$35,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

## Dcard自操廣告帳號 合作流程

### Dcard 自操廣告：合作流程說明



#### 【Dcard 操作規範說明】

於設置廣告活動時 **請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花**。每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。



**NEW**

#### Dcard自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

- ✓ 推薦列表
- ✓ 文章內頁
- ✓ 商品卡片

訂單送出後，  
Dcard廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。  
審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

#### Dcard 廣告帳號基本資料

Dcard帳號信箱 \*

請輸入登入Dcard平台的信箱

[無Dcard平台帳號? 立即註冊Dcard帳號](#)

您公司的產業類別 \*

請選擇產業類別

廣告操作人員信箱 \*

例: member\_center@ad-hub.net



1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

Dcard帳號信箱：

-請輸入登入Dcard平台之信箱

-若無Dcard帳號請至[Dcard官網](#)進行註冊

(<https://www.dcard.tw/signup>)

**產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
Dcard自操廣告帳號

輸入活動代碼 (若無活動代碼, 無須填寫此欄位)

---

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

---

服務費 5 %

\$

---

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

---

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

Plus+ 成員享有專屬特惠專案、1對1專人諮詢健檢、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更進階的加值服務，讓您成效加倍。



年度行銷諮詢

價值NT.1,600



新品搶先體驗優惠券

價值NT.500~5,000



廣告帳戶優化

價值NT.2,000~10,000



Plus+專屬優惠券

價值NT.200~5,000

## 小樹苗合作流程：Plus+方案



### • Plus+首次購買流程



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到開通信件



帳號開通方案功能

### • Plus+續約流程



收到帳戶即將到期通知



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到信件，Plus+續約完成

### 3. 填寫申請資料 **小樹苗 Plus+ 方案**

共三個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：



服務項目	季方案	半年方案	一年方案
	NT.649(含稅)	NT.1,199(含稅)	NT.1,999(含稅)
已儲值媒體課程(初/進階)	✓	✓	✓
未儲值媒體課程(初/進階)	✓	✓	✓
LINE OA客服	✓	✓	✓
線上直播Q&A參與	✓	✓	✓
年度行銷諮詢使用券40分鐘	✗	✗	1張
廣告帳戶優化券20分鐘	2張	6張	10張
自操媒體100元折價券	✗	1張	2張
新品搶先體驗折價券	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價
收費課程	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價
指定方案	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價

**\* Plus+會員方案僅限定已合作客戶加購**



#### 一季 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X2
- ✓ 新品搶先體驗券

\$760 **\$649** (含稅)



#### 半年 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 自操媒體100元折價券 X1
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X6
- ✓ 新品搶先體驗券

\$4,500 **\$1,199** (含稅)



#### 一年 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X10
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 新品搶先體驗券
- ✓ 年度行銷諮詢40分鐘 X1
- ✓ 自操媒體100元折價券 X2

\$9,000 **\$1,999** (含稅)

#### 產品基本資料

##### 購買產品

小樹苗 Plus+ 方案

##### 購買方案

一季 Plus+ 會員方案

未合作媒體課程參與

線上直播Q&A解惑室

廣告帳戶優化20分鐘 X2

新品搶先體驗券

享獨家課程優惠價

##### 購買數量

1

廣告金額 (方案未稅金額)

\$ 618

優惠券折扣

\$ -

營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 31

總費用 (請依照此金額付費，包含廣告金額與營業稅)

\$ 649

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後，即可送出訂單

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料 代操服務-萬元方案

超低門檻，用最少的預算達到最大的曝光，再加贈送廣告素材，  
可以更有效的提升品牌知名度

#### 小樹苗合作流程：代操服務-萬元方案



##### 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立\*

\*訂單成立後，顧問服務需在三個月內執行完畢



提供相關資訊及圖片，製作廣告素材

(廣告素材製作需3~5個工作天) \*需求表單將於訂單成立後寄出

\*提供初稿後，可免費提出一次修改

##### 需提供的資料

1



素材構想

2



約 5 - 15 張商品圖及  
希望放在貼文圖片上  
的文字

3



品牌的 LOGO

4



其他補充資訊

5



希望廣告上線的日期  
\*廣告執行期間為30天內

6



若購買Facebook  
請提供粉專連結



### 3. 填寫申請資料 代操服務-萬元方案

共兩個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：



#### Facebook 萬元方案

- ✓ 保證貼文150,000次曝光
- ✓ 廣告成效報表
- ✓ 贈送Facebook廣告圖+文一則(價值\$4,500)
- ✓ 廣告投放

\$15,224 **\$10,499** (含稅)



#### YouTube 萬元方案

- ✓ 保證影片觀看10,000次
- ✓ 廣告成效報表
- ✓ 贈送15秒短片一支(價值\$6,000)
- ✓ 廣告投放

\$15,224 **\$10,499** (含稅)

### 3. 填寫申請資料 代操服務-萬元方案

購買產品

代操服務-萬元方案

購買方案

Facebook 萬元方案

保證貼文150,000次曝光

贈送Facebook廣告圖+文一則(價值\$4,500)

廣告投放

廣告成效報表

購買數量 \*

1

廣告金額 (方案未稅金額)

\$ 9,999

優惠券折扣

\$ -

營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 500

總費用 (請依照此金額付費，包含廣告金額與營業稅)

\$ 10,499

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後。即可送出訂單

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

#### Instagram微網紅行銷方案

\*需於網紅合作貼文上線前一個月提出需求。



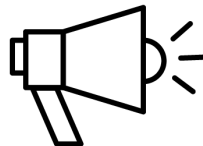
#### 前期準備

- 確認網紅合作貼文預計發佈時間
- adHub 尋找人選、確認合作的網紅
- 與adHub、網紅確認合作細節  
(活動內容、體驗項目...)



#### IG網紅撰寫 合作貼文

- 網紅體驗+貼文製作
- 確認貼文內容
- 網紅發佈合作貼文



#### 宣傳/結案

- adHub 投遞品牌置入廣告  
(廣告走期為兩週)

入門方案	100,000 次曝光
加分方案	200,000 次曝光
超值方案	300,000 次曝光

\*廣告預估成效

- 提供結案報告 ✓

### 3. 填寫申請資料

Instagram微網紅行銷方案 共三個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：

#### 微網紅入門



適合初步嘗試網紅合作

- ✓ 萬粉網紅合作 x 1
- ✓ 千粉網紅合作 x 5
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

\$39,999 **\$29,999** (含稅)

#### 微網紅加分<sup>👑</sup>



適合新品上市，創造產品話題

- ✓ 萬粉網紅合作 x 2
- ✓ 千粉網紅合作 x 7
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

\$69,999 **\$47,999** (含稅)

#### 微網紅超值



強力促銷檔期，需要大量曝光

- ✓ 萬粉網紅合作 x 5
- ✓ 千粉網紅合作 x 10
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

\$429,999 **\$73,999** (含稅)

費用皆為含稅金額。更多規範請查看[服務條款](#)。

## 3. 填寫申請資料

### Instagram微網紅行銷方案

#### 產品基本資料

##### 購買產品

Instagram微網紅行銷方案

##### 購買方案

#### 微網紅入門

萬粉網紅合作 x 1

千粉網紅合作 x 5

萬粉網紅建立品牌合作貼文

萬粉網紅廣告投放兩週

##### 廣告金額 (方案未稅金額)

\$28,570

##### 營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 1,429

##### 總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ 29,999

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後。即可送出訂單

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

#### 廣告素材製作

## 廣告素材製作服務：合作流程說明



#### ● 第一階段：訂單成立、確認需求

  
**完成匯款，訂單成立\***  
\* 訂單成立後，素材製作需  
在1個月內執行完畢



  
**E-mail 提供基本資料**  
**ae\_ps.adhub@funp.com**

#### 基本資料

- 素材構想主題
  - 主標題文字
  - 5-15張商品/活動/LOGO等圖片素材\*
- \* 素材製作不含攝影；若無提供圖檔，則使用免費無版權圖庫

#### ● 第二階段：素材製作確認（可提出2次修改）

  
提供資料後5個工作日，  
adHub提供初稿



  
確認初稿內容  
(可免費提出2次修改)



  
確認後1個工作日，  
adHub提供完稿圖檔\*  
\*素材格式為PNG/JPG，恕不提供原檔

更多規範請查看服務條款。

### 3. 填寫申請資料

廣告素材製作 共有四個方案供選擇：Facebook素材超值方案、Facebook素材製作、Facebook文案撰寫、GDN素材製作

#### Facebook 素材超值方案



- ✓ Facebook素材製作 x 2
- ✓ Facebook文案撰寫

\$6,300 **\$5,250** (含稅)

#### Facebook 素材製作



- ✓ Facebook素材製作

\$2,625 **\$2,625** (含稅)

#### Facebook 文案撰寫



- ✓ Facebook文案撰寫

\$4,050 **\$1,050** (含稅)

#### GDN 素材製作



- ✓ GDN 素材一款 5 式

\$5,250 **\$5,250** (含稅)

費用皆為含稅金額。更多規範請查看[服務條款](#)。

## 3. 填寫申請資料

### 廣告素材製作

**產品基本資料**

購買產品  
廣告素材製作

購買方案  
Facebook 素材超值方案

Facebook 素材製作 x 2  
Facebook 文案撰寫

購買數量 \*  
1

廣告金額 (方案未稅金額)  
\$5,000

營業稅 (廣告金額的5%)  
\$250

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)  
\$5,250

-方案下方灰字顯示購買內容

-可自行選擇購買數量，廣告金額會依照最終選擇的數字，去做最終的金額計算

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)



### 3. 填寫申請資料

#### 顧問服務 合作流程

專業顧問諮詢，針對您的Facebook、google我的商家、GA帳戶進行諮詢服務，並提供完整的健檢報告

#### • 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立\*

\*訂單成立後，顧問服務需在三個月內執行完畢



客戶填寫需求表單

\*需求表單將於訂單成立後寄出

#### 需提供資料

- 品牌、官網或商家檔案名稱、需求表單(約5-10個問題)
- 提供相關權限  
(粉絲專頁、廣告帳號、商家檔案、Google Analytics)

#### • 第二階段：執行顧問諮詢



adHub 與客戶確認問題與諮詢會議時間  
(健檢簡報製作約5個工作日)



顧問諮詢會議 1.5 小時至 2.5 小時  
(視購買方案而定)



顧問諮詢後1個工作日，  
adHub提供健檢簡報乙份

### 3. 填寫申請資料

**顧問服務** 共有三個方案供選擇：Facebook、Google商家檔案數位行銷諮詢、360 全方位數位行銷顧問

#### Facebook數位行銷諮詢



針對已投遞廣告的帳戶，提供廣告帳號諮詢服務

- ✓ 提供1.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ 帳戶健檢簡報乙份

\$5,000 **\$4,500** (含稅)

#### Google商家檔案數位行銷諮詢



針對實體店家的Google商家檔案，帳戶，提供帳戶健檢與Google廣告諮詢服務

- ✓ 提供1.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ Google商家檔案帳戶健檢簡報乙份

\*原Google我的商家已改名為商家檔案

\$5,000 **\$4,500** (含稅)

#### 360全方位數位行銷顧問



針對品牌現況，提供360全方位數位行銷諮詢，包含數位廣告、KOL、社群經營

- ✓ 提供2.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ GA 帳戶健檢簡報乙份

\$7,000 **\$6,000** (含稅)

## 3. 填寫申請資料

### 顧問服務

**產品基本資料**

購買產品  
顧問服務

購買方案  
Facebook數位行銷諮詢

提供1.5小時的數位廣告諮詢  
帳戶健檢簡報乙份

購買數量 \*  
1

廣告金額 (方案未稅金額)  
\$4,286

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)  
\$ 214

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)  
\$ 4,500

-方案下方灰字顯示購買內容

-可自行選擇購買數量，廣告金額會依照最終選擇的數字，去做最終的金額計算

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

### 3. 填寫申請資料

### 確認發票資訊

訂單完成後，三個工作天內開立，如需指定發票月份，請於訂單送出後立即聯繫客服人員。

#### 發票資訊

請詳細確認發票相關資訊，系統將於訂單完成後，三個工作天內開立發票並寄出電子檔，小樹苗平台亦開放下載發票電子檔。  
如資料有誤或指定發票月份，請於訂單送出後，立即聯繫客服人員member\_center@ad-hub.net，謝謝

發票抬頭

經緯廣告科技股份有限公司

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

總費用 (請依照此金額付費，包含廣告金額與營業稅)

\$ 11,025

預計開立發票日期

訂單完成後，三個工作天內開立，如需指定發票月份，請於訂單送出後立即聯繫客服人員。

發票聯絡人 \*

Adhub

電子發票收件人Email \*

member\_center@ad-hub.net



郵遞區號 \*

106474

發票寄件地址 \*

臺北市大安區敦化南路2段2號4樓之1

發票上備註事項(顯示於發票)

發票上備註事項(顯示於發票)

請詳細確認發票填寫資料是否無誤

電子發票收件人：如需多位請點選 增加人員

紙本發票寄送地 (僅非營利組織、個人)

確認填寫資料正確後，即可送出申請。

✓ 選擇身份 — ✓ 填寫資料 — ✓ 選擇產品 — ✓ 選擇方案 — ✓ 產品資料 — 6 確認資料

**公司基本資料**

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名  
經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A  
ADHUB INC

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號  
24930865

公司地址  
臺北市大安區敦化南路 2 段16樓

✓ 我同意 [adHub 服務條款](#)

上一步 確認送出

1 確認填寫資料是否無誤

2 同意adHub服務條款

## 3. 填寫申請資料

### 成功送出申請後：

#### 1 成功遞交申請後會出現對話框



#### 2 聯絡人信箱收到申請審核中的信件，請稍等 1-3 個工作天

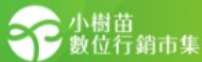


#### 3 公司審核通過後，您會收到匯款通知信件。



## 4. 匯款與回報

主旨：adHub | 您的匯款通知  
寄送至公司聯絡人信箱



Hi [Name]

1 匯款至指定帳戶

2 到網站回報匯款

### 1. 匯款至指定帳號

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[Redacted]
金額	47,999 ① 請自行負擔跨行匯款手續費

### 2. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，就可以成功儲值開始操作廣告囉！（回報匯款完成後尚須一個工作天內，方完成帳戶儲值）

[點我回報匯款](#)

1

當您的公司申請審核通過後，您會在聯絡人的信箱收到匯款通知信件。

2

匯款至指定的帳戶。

！請自行負擔銀行手續費

！匯款仍須到系統點選回報匯款、填寫匯款資料，才算儲值成功

回報匯款方式：[信件回報匯款](#)

[平台回報匯款](#)

## 4. 匯款與回報 (一)信件回報匯款

### 1 點擊「點我回報匯款」



小樹苗 數位行銷市集

Hi [Name]

1 匯款至指定帳戶 2 到網站回報匯款

#### 1. 匯款至指定帳號

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[Redacted]
金額	47,999 <a href="#">① 請自行負擔跨行匯款手續費</a>

#### 2. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，就可以成功儲值開始操作廣告囉！（回報匯款完成後尚須一個工作天內，方完成帳戶儲值）

**點我回報匯款**

### 2

確認訂單資訊無誤後，填寫下方匯款資訊，點擊回報匯款



adHub 小樹苗服務

有限公司

訂單編號	[Redacted]
訂單總金額	\$33,075

#### 匯款資訊

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[Redacted]
金額	\$33,075

[請自行負擔跨行匯款手續費](#)

#### 回報匯款

銀行帳號資訊	您的帳號後 5 碼
匯款帳號	[Redacted]
總匯款金額	匯款時間
33075	21 / 05 / 2021

**點我回報匯款**

點選回報匯款按鈕，表示您已經匯款，惟須經財務審核確認款項無誤，方才儲值成功。（一個工作天內）



## 4. 匯款與回報 (二) 平台回報匯款

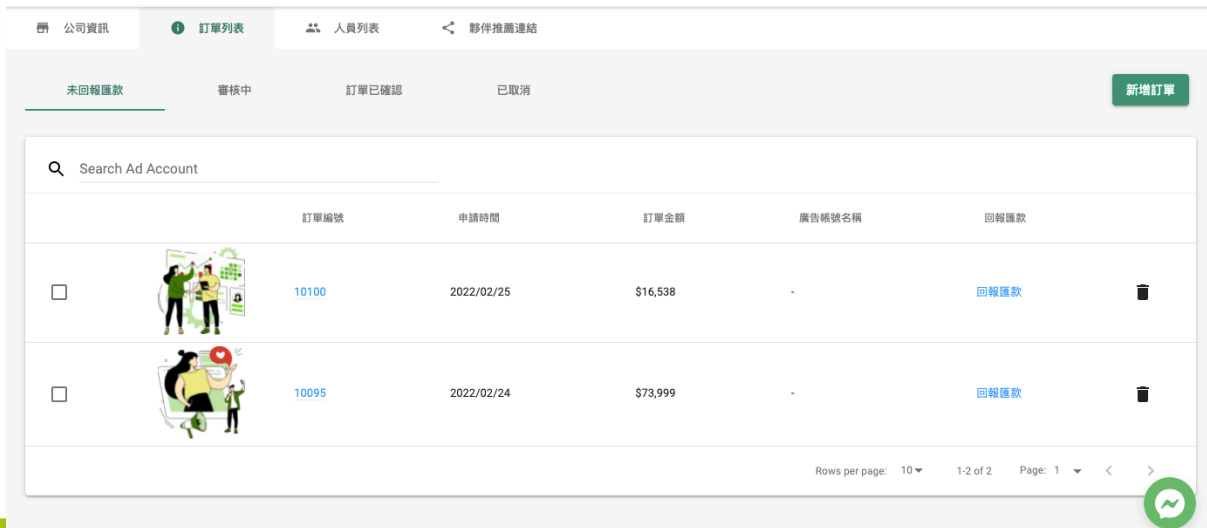
1 進入 [小樹苗數位行銷市集系統](#)，您便可以看到您的公司。







The screenshot shows a web interface for managing companies. At the top, there is a search bar labeled "搜尋公司名稱" and a "新增公司" button. Below is a table with columns: "公司名稱", "統一編號", "廣告代理商", "最新訂單", and "備註". One row is visible for "經緯廣告科技股份有限公司" with a unified number of "12345678", "N/A" for the agency, and a latest order of "2021/05/14 下午04:40:04". At the bottom, there are pagination controls: "Rows per page: 10", "1-1 of 1", "Page: 1", and navigation arrows.

公司名稱	統一編號	廣告代理商	最新訂單	備註
 經緯廣告科技股份有限公司	12345678	N/A	2021/05/14 下午04:40:04	

2 點選公司名稱：進入您的公司訂單頁面。



The screenshot shows the "Order List" page for a company. It has a navigation bar with "公司資訊", "訂單列表" (selected), "人員列表", and "夥伴推薦連結". Below the navigation are tabs for "未回報匯款", "審核中", "訂單已確認", and "已取消", along with a "新增訂單" button. A search bar "Search Ad Account" is present. The main table has columns: "訂單編號", "申請時間", "訂單金額", "廣告帳號名稱", and "回報匯款". Two rows are shown, each with a checkbox, an icon, and a trash icon. The first row is for order number "10100" on "2022/02/25" for "\$16,538". The second row is for "10095" on "2022/02/24" for "\$73,999". Both have "回報匯款" as the return type. At the bottom, there are pagination controls: "Rows per page: 10", "1-2 of 2", "Page: 1", and navigation arrows.

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
<input type="checkbox"/>  10100	2022/02/25	\$16,538	-	<a href="#">回報匯款</a> 
<input type="checkbox"/>  10095	2022/02/24	\$73,999	-	<a href="#">回報匯款</a> 

## 4. 匯款與回報

3 在訂單列表頁面，您會看到您申請公司時填寫的訂單。

	未回報匯款	審核中	訂單已確認	已取消	新增訂單
Search Ad Account					
	訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
<input type="checkbox"/>	10100	2022/02/25	\$16,538	-	回報匯款
<input type="checkbox"/>	10095	2022/02/24	\$73,999		回報匯款
Rows per page: 10   1-2 of 2   Page: 1					

訂單狀態欄

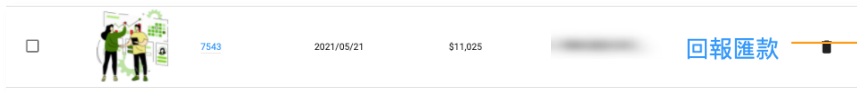
訂單列表

訂單狀態欄：

- (1) 未回報匯款：訂單尚未完成，請於付款後，點選藍色字樣『回報匯款』，進行回報匯款；  
! 勾選訂單前的方格 可進行多筆訂單回報匯款。
- (2) 審核中：財務審核款項中，預估一個工作天完成審核。
- (3) 處理完成：訂單完成審核
- (4) 已取消：訂單審核不通過或是已刪除的訂單

## 4. 匯款與回報

### 4 回報匯款



1. 點選回報匯款

#### 回報匯款

**訂單資訊：**  
請確認訂單資訊，並於付款完成後填寫最下方的付款資訊

訂單編號	項目	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱
7543	自操廣告帳號線上儲值	2021/05/21	\$11,025	[Redacted]
訂單總金額：			\$11,025	

**付款資訊**

銀行	台灣銀行大安分行 (004)	匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[Redacted]	金額	11,025
銀行帳號資訊	匯款帳號	您的帳號後 5 碼	
總匯款金額		匯款時間	21 / 05 / 2021

[回到訂單列表](#) [回報匯款](#)

2. 付款資訊：待匯款的銀行帳號及金額

3. 填寫付款資訊

4. 填寫完成後，點選『回報匯款』

回報成功後，切換至「審核中」即可看到您的訂單。財務審核通過後（一個工作日內），即成功儲值。之後您便會收到廣告操作的邀請信，邀請您進入臉書廣告進行相關的設定。

## 4. 匯款與回報

多筆訂單回報匯款：勾選訂單前的方格 可進行多筆訂單回報匯款。



The screenshot shows a web interface for managing orders. At the top left, there is a header with a menu icon and the text '2 訂單 已選取'. At the top right, there is a button labeled '回報匯款' (Return Payment) which is highlighted with an orange border. Below the header is a table with the following columns: '訂單編號' (Order ID), '申請時間' (Application Time), '訂單金額' (Order Amount), '廣告帳號名稱' (Advertiser Name), and '回報匯款' (Return Payment). There are two rows of data, each with a green checkmark in a box to its left. The first row has order ID 7544, application time 2021/05/21, amount \$47,999, and advertiser name '-'. The second row has order ID 7543, application time 2021/05/21, amount \$11,025, and advertiser name 'S2\_G164521\_MCtest3'. At the bottom right of the table, there is a pagination control showing 'Rows per page: 10', '1-2 of 2', and 'Page: 1'.

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
<input checked="" type="checkbox"/> 7544	2021/05/21	\$47,999	-	回報匯款
<input checked="" type="checkbox"/> 7543	2021/05/21	\$11,025	S2_G164521_MCtest3	回報匯款

1



勾選訂單前的方格

2

點選右上橘框處

## 4. 匯款與回報

訂單詳情： [點擊訂單編號連結](#)，即可查看訂單相關資訊

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
<input type="checkbox"/>  <a href="#">8157</a>	2021/08/23	\$1,050	-	<a href="#">回報匯款</a> 

### 自操廣告帳號線上儲值 (190)



購買方案	Facebook廣告帳號	購買數量	1
廣告金額	\$10,000	下單人員	██████████
服務費	\$500	下單日期	2019/02/13 13:42
營業稅	\$525	廣告帳號	██████████
總計	\$11,025	廣告訂單	<a href="#">190.pdf</a>
		發票下載	<a href="#">發票下載</a>

[回到訂單列表](#)

[點擊連結下載廣告訂單](#)

[發票電子檔下載](#)

若發票未開立完成，無法下載發票

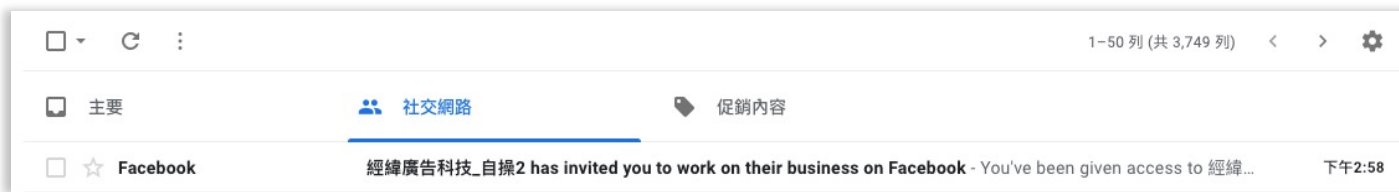
## 5. 廣告基礎設定

1. 當完成匯款後，貴公司的廣告操作人員信箱會收到來自 Facebook 的邀請信件。

- 經緯廣告科技\_自操 has invited you to work on their business on Facebook

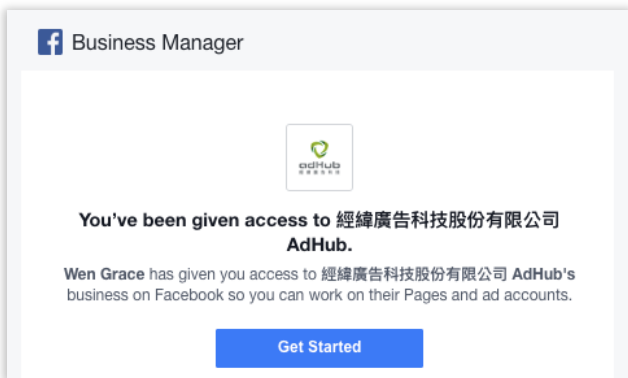
！廣告帳號權限邀請信 由 Facebook 寄出，可能被誤判成垃圾信件

！若您是使用 Gmail，請將收件夾切換至「社交網路」



2. Facebook 廣告帳號權限邀請信：點選「Get Started」

！若操作人員未收到 Facebook 信件，請聯繫客服。



## 5. 廣告基礎設定

https://business.facebook.com/invitation/



### 你已被授權存取經緯廣告科技股份有限公司 AdHub

Wen Grace 已授權你使用 Facebook 上的經緯廣告科技股份有限公司 AdHub 企業管理平台，你可以協助管理他們的粉絲專頁、廣告帳號等工作。

#### 你的姓名

系統將據此設定你的姓名在企業管理平台的顯示方式。

此企業管理平台的相關電子郵件將發送至 shirley@ad-hub.net。如果你想使用另一組電子郵件地址，請告知 Wen Grace。

繼續

操作步驟 2-1

我不認識這家企業

### 透過 Facebook 驗證

從你的個人的 Facebook 帳號登入來驗證你的身分，以便登入 Facebook 上的經緯廣告科技股份有限公司 企業管理平台。

Shirley Chen (不是 Shirley Chen?)

contact@ad-hub.net

密碼

記住我，下次自動登入

[忘記密碼?](#)

- ✓ 你的個人 Facebook 帳號資料不會和 Facebook for Business 的任何人分享。
- ✓ 你在 Facebook for Business 採取的任何動作都不會分享到個人的 Facebook 帳號。

一旦驗證 Facebook，即表示你同意收到 Facebook 的行銷相關電子通訊，包括新聞、活動、更新和促銷電子郵件。你可以隨時改變主意並取消訂閱此類電子郵件。

透過 Facebook 驗證

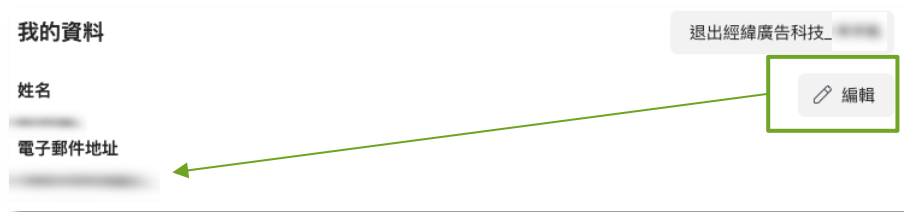
操作步驟 2-2

### 3. 綁定個人 Facebook 帳號

! 姓名之間需有空格，例如「Shirley Chen」、  
「王大明」


### 4. 登入您的 Facebook 帳號、密碼

## 5. 廣告基礎設定



5 當您驗證成功，並成功進入企業管理平台後，請先至「我的資料」綁定電子郵件地址

### 如何綁定「我的資料」？

(1) 點擊左畫面中的  > 所有工具 > 企業管理平台設定

(2) 企業管理平台資料 > 我的資料 > 編輯電子郵件地址

\* 請務必填寫當初提供小樹苗的廣告操作人員信箱

6. 當您綁定成功後，等候半到一個小時，系統將會自動將操作人員加入廣告帳號，便能開始投遞廣告囉！



## 5. 廣告基礎設定



7. 進入臉書企業管理平台，點選經緯廣告科技的企業管理平台

- 網址 <https://business.facebook.com/>

8. 點選貴公司的廣告帳號，您的操作人員即可開始投放廣告

！若您完成匯款、已經驗證進入臉書企業管理平台，但超過一個小時仍未顯示廣告帳號，請聯絡業務人員。



## 6. 開通服務

### 1 服務開通信件

當廣告操作員都成功進入廣告帳號後，公司聯絡人即會收到服務開通信件。



主旨：adHub 服務已開通 | 廣告開始前，請詳閱信件內容

### 2 小樹苗專屬社團

加入「小樹苗專屬社團」協助您快速了解廣告相關設定及優化訣竅。



社團網址：<https://www.facebook.com/groups/1929637257352389/>

- 廣告素材製作教學
- 無限次數觀看線上廣告教學影片
- 每月FB、IG廣告更新資訊
- 廣告問題支援
- 廣告優化工作坊(每季1次)
- 廣告健檢報告(連續三個月廣告投遞即獲得)

## 選單功能介紹

1

主選單介面  
P67

2

主頁  
P68

3

公司列表  
P69

4

餘額提醒設定  
P70

5

需求申請  
P71

6

第三方合作夥伴  
P72

7

廣告設定小幫手  
P73

8

使用手冊/常見問題/登出  
P75

# 1. 主選單介面

請點選畫面中，左上角橘框處打開主選單

小樹苗數位行銷市集

- 主頁
- 公司列表
- 餘額提醒設定
- 需求申請
- 第三方合作夥伴
- 廣告設定小幫手
- 使用手冊
- 常見問題
- 登出

## 影音素材製作搶先上線

多元風格、輕量專案

新品開箱影片、短影音素材  
由專業製作團隊為您企劃與製作符合需求的影像素材。  
打造專屬影音素材，灌注社群新流量。

立即了解

近期文章

- Google Product Update | Google 廣告 2023 年 7、8 月產品更新整理
- 小樹苗之星專訪 | 《iCook 愛料理市集》精選生活好物，透過數維行銷創造出揪團熱銷商品

Copyright © 2019 adHub | 隱私權條款 | 服務條款 (2022.08.22)



登入平台後預設直接進入主頁面，主頁面提供多種平台資訊：

1. 新產品/活動資訊
2. 最新部落格文章
3. 近三個月儲值帳號餘額狀態 \*資料每日10點左右更新一次，實際餘額請以廣告後台為主

小樹苗數位行銷市集

LINE LAP 廣告自操服務

行銷通訊霸主，低門檻助攻品牌挖掘潛在客戶，提升銷售量

優質流量版位 × 多元的廣告素材 × 精準的廣告鎖定功能

根據品牌商家的訴求  
投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

立即申請

近三個月儲值帳號 所有帳號

\*資料每日10點更新一次，實際餘額請以廣告後台為主

媒體	廣告帳號	餘額

近期文章 查看更多

Product Update | Facebook廣告 2022年 5、6 月 產品更新整理

餐飲行銷新解方!! 2022 經濟部餐飲行銷補助計畫 申請簡章一次看懂!

+886-2-6631-5777 @member\_center@ad-hub.net @adtechlab Copyright © 2019 adHub | 隱私權與服務條款 (2022.04.27)

1



主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

## 我的公司列表

Adhub Liang

搜尋公司名稱

新增公司

公司名稱	統一編號	廣告代理商	最新訂單
 經緯廣告科技股份有限公司		N/A	2022/01/03 下午04:00:46

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1

1. 公司列表：列出您旗下的所有公司
2. 點選公司：進入您的公司訂單列表
3. 申請更多公司：點選「新增公司」

操作教學：[建立新公司](#)  
[建立新訂單](#)

主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

### 個人資訊設定



Adhub Liang

@gmail.com

Email

@gmail.com

Messenger

尚未啟用 messenger 通知方式 [立即綁定](#)

查閱個人資訊

操作教學：[綁定個人資訊](#)

### 廣告帳號列表

公司可儲值廣告帳號及當前餘額，餘額將於每天上午10:00左右更新。您可透過通知狀態的開關決定是否啟用餘額通知。

#### Facebook 廣告帳號

可用廣告帳號

餘額

啟用通知

MCtest4

尚未儲值

未啟用

MCtest3

\$70100

啟用

餘額查閱/提醒設定

操作教學：[餘額提醒設定](#)

主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

簡單線上申請需求，申請進度追蹤超便利。

操作教學：

請選擇服務內容

Facebook 廣告帳號相關

F001

申請新的 Facebook 自操廣告帳號  
提供有多筆 Facebook 自操廣告帳號需求申請

F002

分享像素至經緯  
分享既有像素至經緯BM即可用於廣告追蹤

F003

分享目錄至經緯  
分享既有目錄至經緯BM即可用於投遞廣告

F004

新增/刪除 Facebook 帳號人員權限  
新增/刪除人員廣告帳號權限申請

F005

廣告帳號分享至指定企業管理平台  
分享廣告帳號至您的企業管理平台，可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

F006

經緯像素分享至指定企業管理平台  
經緯分享廣告帳號像素至您的BM

F007

分享 Facebook 受眾  
既有受眾分享至指定BM



主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

小樹苗提供第三方合作夥伴專區，向您介紹第三方合作夥伴之服務，您可點選「了解更多」查看更詳細的合作夥伴資訊。



透視數據有限公司

 我同意 [第三方合作夥伴服務條款](#)

立即聯繫

### PicSee 縮短網址

PicSee 是最多知名用戶的亞洲縮短網址平台、橫跨全球20+國家的使用者、露出各大社群平台。

每一天都有超過五千人在使用PicSee縮短網址!

三大主題功能:

【編輯短網址】自訂短網址縮圖、標題，抽換連結，QR Code下載，品牌網址設定。

【數據追蹤】FB像素、GTM設定、UTM追蹤、數據成效查看、下載成效分析。

【管理協作】群組人數、連結搜尋、管理短網址等。

讓行銷人使用更容易、高整合性的軟體工具！也有加值企業級服務：API 批量縮址、與路徑化縮短網址等，一起讓營收成長！

讓你的網站展露頭角！蝦皮、ELLE、第一銀行等指標性客戶都在使用！

\*如期間原廠有其他優惠方案，將以原廠優惠方案為準

凡結帳時輸入小樹苗夥伴專屬優惠代碼，即可享年繳8折優惠、月繳9折優惠！

>年繳8折優惠碼:adHub23rabY

>月繳9折優惠碼:adHub23rabM

詳細閱讀第三方合作夥伴服務條款後，點擊「立即聯繫」聯絡第三方合作夥伴。

主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，  
系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

操作教學：[廣告設定小幫手](#)

廣告設定小幫手 Adhub Liang

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

廣告帳號  
請選擇

行銷活動編號  
行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

檢查設定

主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，  
系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

操作教學：[廣告設定小幫手](#)

廣告設定小幫手 Adhub Liang

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

廣告帳號  
請選擇

行銷活動編號  
行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

檢查設定



The image shows a screenshot of the AdHub member center interface. On the left is a dark green sidebar menu with the following items: 主頁 (Home), 公司列表 (Company List), 餘額提醒設定 (Balance Reminder Settings), 需求申請 (Request Application), 第三方合作夥伴 (Third Party Partners), 廣告設定小幫手 (Advertising Settings Assistant), 使用手冊 (User Manual), 常見問題 (FAQ), and 登出 (Logout). The main content area displays the cover of the '系統使用手冊' (System User Manual) for '小樹苗數位行銷市集' (Little Sapling Digital Marketing Market). The cover features the logo and text: '系統使用手冊 (2023.09.15直客桌機版)'. At the bottom of the cover, it includes the email 'member\_center@ad-hub.net' and the 'adHub' logo.

主頁

公司列表

餘額提醒設定

需求申請

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

小樹苗  
數位行銷市集

系統使用手冊  
(2023.09.15直客桌機版)

member\_center@ad-hub.net

adHub

本使用手冊可於選單中「使用手冊」，隨時查看操作教學

常見問題QA

登出小樹苗數位行銷市集

# 訂單頁面

建立、刪除與查看訂單

1

進入訂單頁面

P77

2

建立訂單

P78

3

確認發票資訊/送出訂單申請

P116

4

訂單詳情/廣告訂單/發票下載

P118

5

回報匯款

P119

6

刪除訂單

P120

# 1. 進入訂單列表

1 點選選單進入公司列表



2 點選公司名稱：進入您的公司訂單列表



3 進入公司訂單列表



### 4 新增訂單：點選橘框處「新增訂單」

經緯廣告科技股份有限公司

Adhub Liang

公司資訊 1 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

未回報匯款 審核中 訂單已確認 已取消

新增訂單

Search Ad Account

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
這裏還沒有任何訂單				

Rows per page: 10 0-0 of 0 Page: 1

尋求協助

2

選擇服務產品：請依照欲選擇的產品點選「填寫教學」查看填單教學

 <p><b>自操廣告帳號線上儲值</b></p> <p>提供正式發票、解決境外稅問題、同時規劃一系列免費教育資源，包含廣告更新整理、手把手教學與專題工作坊，讓您小預算也能獲得完整資源！</p> <p><a href="#">查看成功案例</a></p>	<p><b>NEW</b></p>  <p><b>小樹苗 Plus+ 方案</b></p> <p>Plus+ 成員享有專屬特選專案、1對1專人諮詢健檢、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更週期的加值服務，讓您成效加倍。</p>
<p><b>NEW</b></p>  <p><b>影音素材製作</b></p> <p>由專業製作團隊為您企劃製作符合需求的影像素材。</p> <p><a href="#">查看成功案例</a> <a href="#">搶先下單</a></p>	<p><b>NEW</b></p>  <p><b>GA4 全方位顧問健檢服務</b></p> <p>提供 55 項完整的數據健檢，包含「後台設定」與「數據表現」兩個部分，並會提出具體的改善建議與修正方案</p> <p><a href="#">搶先下單</a></p>
 <p><b>視覺化廣告數據儀表板</b></p> <p>視覺化自動廣告數據報表，串接Facebook、Google 廣告帳號，整合跨平台並即時更新，將數據轉換為簡單易懂圖表，洞悉廣告數據。(Google \$999/年、Facebook \$1,499/年)</p> <p><a href="#">查看成功案例</a> <a href="#">搶先下單</a></p>	<p><b>代操服務-萬元方案</b></p> <p>超您門框，用最少的預算達到最大的曝光，再搭配廣告素材，可以更有效的提升品牌知名度</p> <p><a href="#">查看成功案例</a></p>

**填寫教學：**

- [自操廣告帳號線上儲值](#)
- [小樹苗Plus+方案](#)
- [代操服務-萬元方案](#)
- [Instagram微網紅行銷方案](#)
- [廣告素材製作](#)
- [顧問服務](#)



請依照選擇的方案點選「填寫教學」查看填單教學

**NEW**

### TikTok自操廣告帳號

在TikTok廣告管理平台，您可以快速定位目標客戶，便捷創建廣告素材。吸引更多更有可能喜愛您產品的人羣。

- ✓ 頭號影音
- ✓ 原生影音廣告
- ✓ 名單型廣告

[填寫教學](#)

**NEW**

### Dcard自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

- ✓ 推薦列表
- ✓ 文章內頁
- ✓ 商品卡片

[填寫教學](#)

### Facebook自操廣告帳號

Facebook實名制，受眾鎖定超精準！讓Facebook廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Messenger
- ✓ Audience Network

[填寫教學](#)

### Google自操廣告帳號

Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

- ✓ 關鍵字廣告
- ✓ 多媒體廣告
- ✓ Youtube廣告
- ✓ 購物廣告

[填寫教學](#)

### LINE LAP自操廣告帳號

LINE LAP擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

- ✓ Smart Channel
- ✓ LINE 錢包
- ✓ LINE Points任務牆
- ✓ LINE today
- ✓ 貼文串

[填寫教學](#)



### Facebook廣告帳號

Facebook實名制，受眾鎖定超精準！讓Facebook廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Messenger
- ✓ Audience Network

### 初次建立：

#### Facebook 廣告帳號基本資料

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

若有不清楚請先聯絡業務

開通後，直接使用廣告管理員後台

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net



分享廣告帳號到指定的企業管理平台(Business Manager)

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

- (1) 直接使用廣告管理員後台
  - 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
  - 可以新增一名以上的廣告帳號操作者
- (2) 分享廣告帳號至企業管理平台

### 非初次建立：

#### Facebook 廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號 \*

選擇帳號

選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

### 產品基本資料

#### 購買產品

自操廣告帳號線上儲值

#### 購買方案

Facebook廣告帳號

#### 輸入活動代碼

/

#### 廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

#### 服務費 5 %

\$

#### 營業稅 (廣告投遞金額與服務費總和的 5%)

\$

#### 總費用 (請依照此金額付費, 包含服務費與營業稅)

\$

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[跳至最後一步](#) [查看其他方案操作](#)



### Google自操廣告帳號

Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

- ✓ 關鍵字廣告
- ✓ 多媒體廣告
- ✓ Youtube廣告
- ✓ 購物廣告

### 初次建立：

 Google廣告帳號基本資料

請填寫廣告操作人信箱

需進入Google廣告帳號之使用者

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net  

最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫  
- Email僅限填寫Gmail

### 非初次建立：

 Google廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號 \*

選擇帳號

---

舊訂單的剩餘預算將於最晚五個工作天後，加入新的訂單預算中

選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

**產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
Google自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$ \_\_\_\_\_

服務費 5 %

\$ \_\_\_\_\_

營業稅 (廣告金額的5%)

\$ \_\_\_\_\_

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ \_\_\_\_\_

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[跳至最後一步](#) [查看其他方案操作](#)



### LINE LAP自操廣告帳號

LINE LAP擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

- ✓ Smart Channel
- ✓ LINE 錢包
- ✓ LINE Points任務牆
- ✓ LINE today
- ✓ 貼文串

下單前請先詳細查看「[LINE LAP 流程](#)」、「[LINE LAP規範](#)」

若為初次建立，LINE LAP廣告帳號審核時間約3~5工作天，請耐心等待。  
審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**



申請帳號



adHub 建立帳號並提交原廠審核

(通常需 3-5 天審核時間)



帳戶審核通過

(若審核不通過,會再另行通知)



完成匯款並回報匯款



官方帳號『管理員』授權開通



adHub 協助加入操作人員權限



即可開始投遞廣告

初次建立請完整填寫以下資訊：

### LINE LAP 廣告帳號基本資料

 合作流程

品牌名稱 \*

---

LINE官方帳號基本ID(勿填寫專屬ID) \*

---

官方網站網址(網站網址內須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁) \*

---

產品介紹頁連結 \*

---

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@gmail.com



\*請填寫進入LINE LAP廣告帳號的人員；

最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫



非初次建立：



### LINE LAP 廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號 \*

選擇帳號

選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

### 產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

LINE LAP自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

服務費 5 %

\$

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)

member\_center@ad-hub.net

## TikTok 自操廣告：合作流程說明



## 【TikTok 操作規範說明】

1. 於設置廣告活動時 請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花 每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。
2. 請留意TikTok帳戶幣別為美金USD，匯率以原廠公告為主

**NEW**

### TikTok自操廣告帳號

在TikTok廣告管理平台，您可以快速定位目標客戶，便捷創建廣告素材。吸引更多更有可能喜愛您產品的人群。

- ✓ 頭號影音
- ✓ 原生影音廣告
- ✓ 名單型廣告

訂單送出後，  
TikTok廣告帳號官方審核時間約**3~5工作天**，請耐心等待。  
審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

初次建立請完整填寫以下資訊：

### TikTok 廣告帳號基本資料

您預計投遞TikTok廣告的國家和市場？ \*

例：台灣, 東南亞, 美國, 英國等

---

您公司的產業類別 \*

請選擇產業類別


---

廣告投放網址 \*

例：https://www.ad-hub.net/

---

廣告操作人員信箱 \*

例：member\_center@ad-hub.net 

---

廣告預計投放日期 \*

年/月/日

1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

## 2. 建立訂單 自操廣告帳號線上儲值：TikTok自操廣告帳號

非初次建立：

### TikTok 廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號 \*

選擇帳號 

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫[member\\_center@ad-hub.net](mailto:member_center@ad-hub.net) 謝謝

選擇儲值的廣告帳號

**！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單**

**產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
TikTok自操廣告帳號

輸入活動代碼 (若無活動代碼, 無須填寫此欄位)

---

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

---

服務費 5 %

\$

---

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

---

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$35,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[跳至最後一步](#)   [查看其他方案操作](#)

## Dcard 自操廣告：合作流程說明



## 【Dcard 操作規範說明】

於設置廣告活動時 請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花 每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。



**NEW**

### Dcard自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

- ✓ 推薦列表
- ✓ 文章內頁
- ✓ 商品卡片

訂單送出後，

Dcard廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

**\*提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

初次建立請完整填寫以下資訊：

### Dcard 廣告帳號基本資料

Dcard帳號信箱 \*

請輸入登入Dcard平台的信箱

[無Dcard平台帳號？立即註冊Dcard帳號](#)

您公司的產業類別 \*

請選擇產業類別

廣告操作人員信箱 \*

例：member\_center@ad-hub.net



1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

Dcard帳號信箱：

-請輸入登入Dcard平台之信箱

-若無Dcard帳號請至[Dcard官網](#)進行註冊

(<https://www.dcard.tw/signup>)

非初次建立：



### Dcard 廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號 \*

選擇帳號

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫member\_center@ad-hub.net 謝謝

選擇儲值的廣告帳號

**！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單**

**產品基本資料**

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
Dcard自操廣告帳號

輸入活動代碼 (若無活動代碼, 無須填寫此欄位)

---

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$

---

服務費 5 %

\$

---

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$

---

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

[跳至最後一步](#)   [查看其他方案操作](#)

Plus+ 成員享有專屬特惠專案、1對1專人諮詢健檢、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更進階的加值服務，讓您成效加倍。



年度行銷諮詢

價值NT.1,600



新品搶先體驗優惠券

價值NT.500~5,000



廣告帳戶優化

價值NT.2,000~10,000



Plus+專屬優惠券

價值NT.200~5,000

## 小樹苗合作流程：Plus+方案



### • Plus+首次購買流程



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到開通信件



帳號開通方案功能

### • Plus+續約流程



收到帳戶即將到期通知



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到信件，Plus+續約完成

## 2. 建立訂單 小樹苗 Plus+ 方案

共三個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：



服務項目	季方案	半年方案	一年方案
	NT.649(含稅)	NT.1,199(含稅)	NT.1,999(含稅)
已儲值媒體課程(初/進階)	✓	✓	✓
未儲值媒體課程(初/進階)	✓	✓	✓
LINE OA客服	✓	✓	✓
線上直播Q&A參與	✓	✓	✓
年度行銷諮詢使用券40分鐘	✗	✗	1張
廣告帳戶優化券20分鐘	2張	6張	10張
自操媒體100元折價券	✗	1張	2張
新品搶先體驗折價券	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價
收費課程	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價
指定方案	會員優惠價	會員優惠價	會員優惠價

\* Plus+會員方案僅限定已合作客戶加購



### 一季 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X2
- ✓ 新品搶先體驗券

\$760 **\$649** (含稅)



### 半年 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 自操媒體100元折價券 X1
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X6
- ✓ 新品搶先體驗券

\$4,500 **\$1,199** (含稅)



### 一年 Plus+ 會員方案

- ✓ 未合作媒體課程參與
- ✓ 廣告帳戶優化20分鐘 X10
- ✓ 享獨家課程優惠價
- ✓ 線上直播Q&A解惑室
- ✓ 新品搶先體驗券
- ✓ 年度行銷諮詢40分鐘 X1
- ✓ 自操媒體100元折價券 X2

\$9,000 **\$1,999** (含稅)

### 產品基本資料

#### 購買產品

小樹苗 Plus+ 方案

#### 購買方案

一季 Plus+ 會員方案

未合作媒體課程參與

線上直播Q&A解惑室

廣告帳戶優化20分鐘 X2

新品搶先體驗券

享獨家課程優惠價

#### 購買數量

1

廣告金額 (方案未稅金額)

\$ 618

優惠券折扣

\$ -

營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 31

總費用 (請依照此金額付費，包含廣告金額與營業稅)

\$ 649

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後，即可送出訂單

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)



超低門檻，用最少的預算達到最大的曝光，再加贈送廣告素材，  
可以更有效的提升品牌知名度

## 小樹苗合作流程：代操服務-萬元方案



### 第一階段：訂單成立、確認需求



#### 完成匯款，訂單成立\*

\*訂單成立後，顧問服務需在三個月內執行完畢



#### 提供相關資訊及圖片，製作廣告素材

(廣告素材製作需3~5個工作天) \*需求表單將於訂單成立後寄出

\*提供初稿後，可免費提出一次修改

### 需提供的資料

1



素材構想

2



約 5 - 15 張商品圖及  
希望放在貼文圖片上  
的文字

3



品牌的 LOGO

4



其他補充資訊

5



希望廣告上線的日期  
\*廣告執行期間為30天內

6



若購買Facebook  
請提供粉專連結

共兩個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：



### Facebook 萬元方案

- ✓ 保證貼文150,000次曝光
- ✓ 廣告成效報表
- ✓ 贈送Facebook廣告圖+文一則(價值\$4,500)
- ✓ 廣告投放

\$15,224 **\$10,499** (含稅)



### YouTube 萬元方案

- ✓ 保證影片觀看10,000次
- ✓ 廣告成效報表
- ✓ 贈送15秒短影片一支(價值\$6,000)
- ✓ 廣告投放

\$15,224 **\$10,499** (含稅)

## 購買產品

代操服務-萬元方案

## 購買方案

Facebook 萬元方案

保證貼文150,000次曝光

贈送Facebook廣告圖+文一則(價值\$4,500)

廣告投放

廣告成效報表

## 購買數量 \*

1

## 廣告金額 (方案未稅金額)

\$ 9,999

## 優惠券折扣

\$ -

## 營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 500

## 總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ 10,499

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後。即可送出訂單

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)

\*需於網紅合作貼文上線前一個月提出需求。



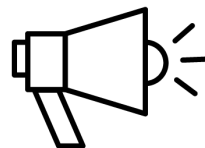
### 前期準備

- 確認網紅合作貼文預計發佈時間
- adHub 尋找人選、確認合作的網紅
- 與adHub、網紅確認合作細節  
(活動內容、體驗項目...)



### IG網紅撰寫 合作貼文

- 網紅體驗+貼文製作
- 確認貼文內容
- 網紅發佈合作貼文



### 宣傳/結案

- adHub 投遞品牌置入廣告  
(廣告走期為兩週)

入門方案 100,000 次曝光

加分方案 200,000 次曝光

超值方案 300,000 次曝光

\*廣告預估成效

- 提供結案報告 ✓

共三個方案可選擇，方案所含內容/價格請查看下方：

### 微網紅入門



適合初步嘗試網紅合作

- ✓ 萬粉網紅合作 x 1
- ✓ 千粉網紅合作 x 5
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

~~\$39,999~~ **\$29,999** (含稅)

### 微網紅加分👑



適合新品上市，創造產品話題

- ✓ 萬粉網紅合作 x 2
- ✓ 千粉網紅合作 x 7
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

~~\$69,999~~ **\$47,999** (含稅)

### 微網紅超值



強力促銷檔期，需要大量曝光

- ✓ 萬粉網紅合作 x 5
- ✓ 千粉網紅合作 x 10
- ✓ 萬粉網紅建立品牌合作貼文
- ✓ 萬粉網紅廣告投放兩週

~~\$120,999~~ **\$73,999** (含稅)

費用皆為含稅金額。更多規範請查看[服務條款](#)。

### 產品基本資料

#### 購買產品

Instagram微網紅行銷方案

#### 購買方案

##### 微網紅入門

萬粉網紅合作 x 1

千粉網紅合作 x 5

萬粉網紅建立品牌合作貼文

萬粉網紅廣告投放兩週

#### 廣告金額 (方案未稅金額)

\$28,570

#### 營業稅 (廣告金額的5%)

\$ 1,429

#### 總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ 29,999

-方案下方灰字顯示購買內容

-確認購買內容後。即可送出訂單

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)

## 廣告素材製作服務：合作流程說明



### ● 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立\*

\* 訂單成立後，素材製作需在1個月內執行完畢



E-mail 提供基本資料

[ae\\_ps.adhub@funp.com](mailto:ae_ps.adhub@funp.com)

#### 基本資料

- 素材構想主題
- 主標題文字
- 5-15張商品/活動/LOGO等圖片素材\*

\* 素材製作不含攝影；若無提供圖檔，則使用免費無版權圖庫

### ● 第二階段：素材製作確認（可提出2次修改）



提供資料後5個工作日，  
adHub提供初稿



確認初稿內容  
(可免費提出2次修改)



確認後1個工作日，  
adHub提供完稿圖檔\*

\* 素材格式為PNG/JPG，恕不提供原檔

更多規範請查看服務條款。

共有四個方案供選擇：Facebook素材超值方案、Facebook素材製作、Facebook文案撰寫、GDN素材製作

### Facebook 素材超值方案



- ✓ Facebook素材製作 x 2
- ✓ Facebook文案撰寫

~~\$6,300~~ **\$5,250** (含稅)

### Facebook 素材製作



- ✓ Facebook素材製作

~~\$2,625~~ **\$2,625** (含稅)

### Facebook 文案撰寫



- ✓ Facebook文案撰寫

~~\$4,050~~ **\$1,050** (含稅)

### GDN 素材製作



- ✓ GDN 素材一款 5 式

~~\$5,250~~ **\$5,250** (含稅)

費用皆為含稅金額。更多規範請查看[服務條款](#)。



**產品基本資料**

購買產品

廣告素材製作

購買方案

Facebook 素材超值方案

Facebook 素材製作 x 2

Facebook 文案撰寫

購買數量 \*

1

廣告金額 (方案未稅金額)

\$5,000

營業稅 (廣告金額的5%)

\$250

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$5,250

-方案下方灰字顯示購買內容

-可自行選擇購買數量，廣告金額會依照最終選擇的數字，去做最終的金額計算

[跳至最後一步](#)   [查看其他方案操作](#)

## 2. 建立訂單 顧問服務

專業顧問諮詢，針對您的Facebook、google我的商家、GA帳戶進行諮詢服務，並提供完整的健檢報告

### • 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立\*

\*訂單成立後，顧問服務需在三個月內執行完畢



客戶填寫需求表單

\*需求表單將於訂單成立後寄出

#### 需提供資料

- 品牌、官網或商家檔案名稱、需求表單(約5-10個問題)
- 提供相關權限  
(粉絲專頁、廣告帳號、商家檔案、Google Analytics)

### • 第二階段：執行顧問諮詢



adHub 與客戶確認問題與諮詢會議時間  
(健檢簡報製作約5個工作日)



顧問諮詢會議 1.5 小時至 2.5 小時  
(視購買方案而定)



顧問諮詢後1個工作日，  
adHub提供健檢簡報乙份

共有三個方案供選擇：Facebook、Google商家檔案數位行銷諮詢、360 全方位數位行銷顧問

### Facebook數位行銷諮詢



針對已投遞廣告的帳戶，提供廣告帳號諮詢服務

- ✓ 提供1.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ 帳戶健檢簡報乙份

\$5,000 **\$4,500** (含稅)

### Google商家檔案數位行銷諮詢



針對實體店家的Google商家檔案，帳戶，提供帳戶健檢與Google廣告諮詢服務

- ✓ 提供1.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ Google商家檔案帳戶健檢簡報乙份

\*原Google我的商家已改名為商家檔案

\$5,000 **\$4,500** (含稅)

### 360全方位數位行銷顧問



針對品牌現況，提供360全方位數位行銷諮詢，包含數位廣告、KOL、社群經營

- ✓ 提供2.5小時的數位廣告諮詢
- ✓ GA 帳戶健檢簡報乙份

\$7,000 **\$6,000** (含稅)

### 產品基本資料

購買產品

顧問服務

購買方案

Facebook數位行銷諮詢

提供1.5小時的數位廣告諮詢

帳戶健檢簡報乙份

購買數量 \*

1

廣告金額 (方案未稅金額)

\$4,286

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$ 214

總費用 (請依照此金額付費, 包含廣告金額與營業稅)

\$ 4,500

-方案下方灰字顯示購買內容

-可自行選擇購買數量，廣告金額會依照最終選擇的數字，去做最終的金額計算

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)

訂單完成後，三個工作天內開立，如需指定發票月份，請於訂單送出後立即聯繫客服人員。

### 發票資訊

請詳細確認發票相關資訊，系統將於訂單完成後，三個工作天內開立發票並寄出電子檔，小樹苗平台亦開放下載發票電子檔。  
如資料有誤或指定發票月份，請於訂單送出後，立即聯繫客服人員member\_center@ad-hub.net，謝謝

#### 發票抬頭

經緯廣告科技股份有限公司

#### 營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

#### 總費用 (請依照此金額付費，包含廣告金額與營業稅)

\$ 11,025

#### 預計開立發票日期

訂單完成後，三個工作天內開立，如需指定發票月份，請於訂單送出後立即聯繫客服人員。

#### 發票聯絡人 \*

Adhub

#### 電子發票收件人Email \*

member\_center@ad-hub.net



#### 郵遞區號 \*

106474

#### 發票寄件地址 \*

臺北市大安區敦化南路2段2號4樓之1

#### 發票上備註事項(顯示於發票)

發票上備註事項(顯示於發票)

請詳細確認發票填寫資料是否無誤

電子發票收件人：如需多位請點選 增加人員

紙本發票寄送地 (僅非營利組織、個人)

確認填寫資料正確後，即可送出申請。

選擇產品 ✓ 選擇方案 ✓ 產品資料 ✓ 4 確認資料

**f** Facebook 廣告帳號基本資料

選擇廣告帳號

**ad** 產品基本資料

購買產品  
自操廣告帳號線上儲值

購買方案  
Facebook廣告帳號

輸入活動代碼

我同意 [adHub 服務條款](#)

上一步 確認送出

1 確認填寫資料是否無誤

2 同意adHub服務條款

訂單頁面：點擊公司名稱後即可進入訂單頁面

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款
 <span style="border: 1px solid orange; padding: 2px;">8157</span>	2021/08/23	\$1,050	-	回報匯款 

1 點擊訂單編號連結，即可查看訂單相關資訊

### 自操廣告帳號線上儲值 (192)

購買方案	Facebook自操廣告帳號	購買數量	1
廣告金額	\$20,000	下單人員	██████████
服務費	\$1,000	下單日期	2019/02/13 14:43
營業稅	\$1,050	廣告帳號	██████████
總計	\$22,050	廣告訂單	<a href="#">192.pdf</a>
		發票下載	<a href="#">發票下載</a>

2 點擊連結下載廣告訂單

3 發票電子檔下載  
若發票尚未開立完成，無法下載發票

主旨：adHub | 您的匯款通知  
寄送至公司聯絡人信箱

Hi [REDACTED]

**1 匯款至指定帳戶** ————— **2 到網站回報匯款**

### 1. 匯款至指定帳號

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[REDACTED]
金額	47,999 <a href="#">① 請自行負擔跨行匯款手續費</a>

### 2. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，就可以成功儲值開始操作廣告囉！（回報匯款完成後尚須一個工作天內，方完成帳戶儲值）

**點我回報匯款**

1

當您的公司申請審核通過後，您會在聯絡人的信箱收到匯款通知信件。

2

匯款至指定的帳戶。

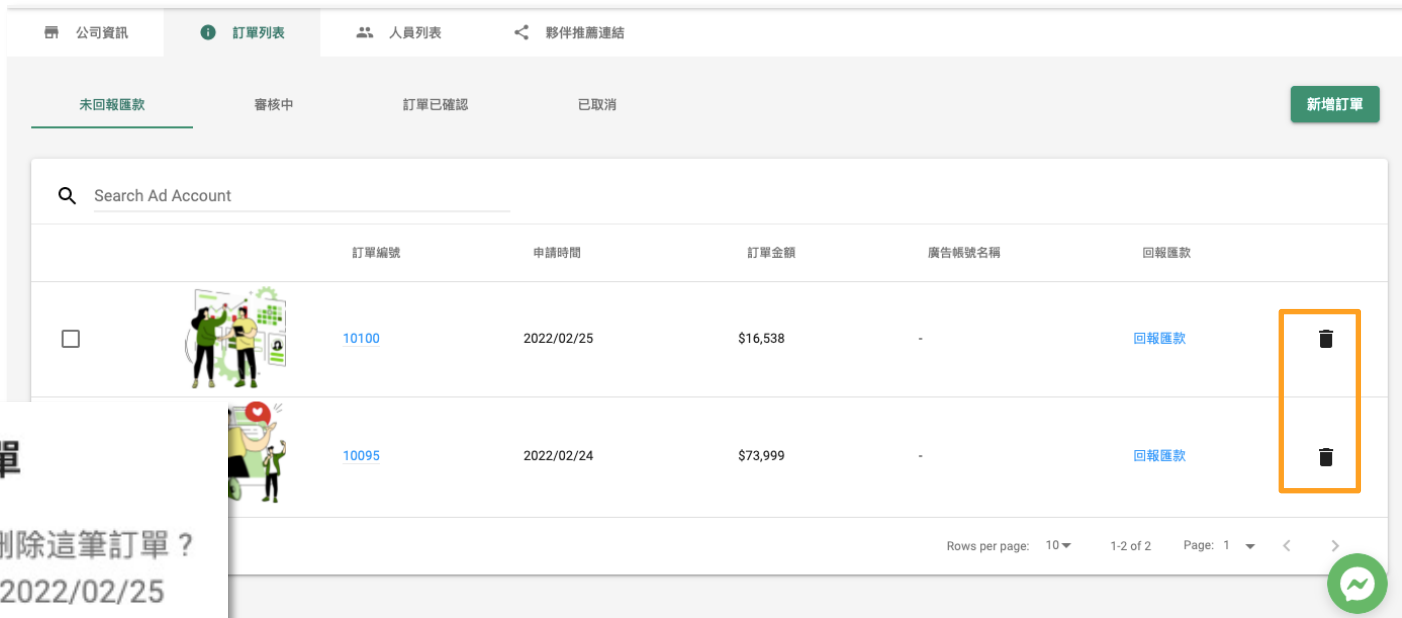
！請自行負擔銀行手續費

！匯款仍須到系統點選回報匯款、填寫匯款資料，才算儲值成功

[操作教學：回報匯款](#)







## 1 刪除訂單：點選 垃圾桶圖示



公司資訊 訂單列表 人員列表 夥伴推薦連結

未回報匯款 審核中 訂單已確認 已取消 新增訂單

Search Ad Account

訂單編號	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	回報匯款	
<input type="checkbox"/>  10100	2022/02/25	\$16,538	-	<a href="#">回報匯款</a>	
 10095	2022/02/24	\$73,999	-	<a href="#">回報匯款</a>	

Rows per page: 10 1-2 of 2 Page: 1

刪除訂單

您確定要刪除這筆訂單？  
訂單日期: 2022/02/25  
訂單金額: \$16,538

取消 刪除

## 2 點選「刪除」，確認刪除訂單

## 廣告帳號列表

查看公司擁有的廣告帳號、廣告帳號人員相關權限、設定餘額通知金額

1

進入廣告帳號列表

P122

2

廣告帳號列表

P123

3

設定廣告帳號通知金額

P124

4

查看廣告帳號餘額

P125

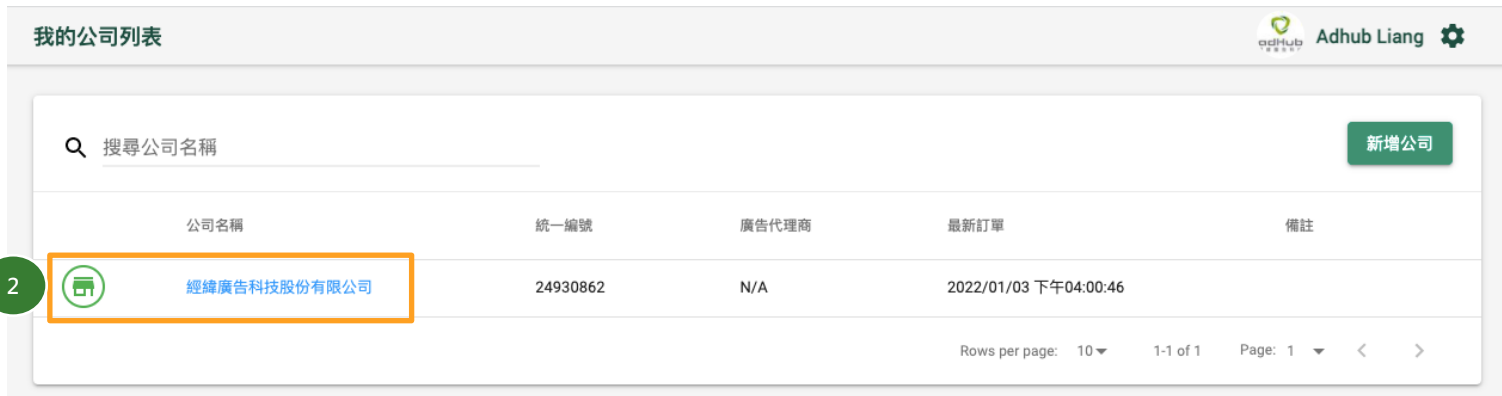
5

查看廣告帳號人員權限

P127

1. 我的公司列表：查看您的所有公司清單

2. 點選公司名稱：進入您的公司管理介面



3. 點選「廣告帳號列表」進入廣告帳號列表介面





公司資訊

① 訂單列表

人員列表

廣告帳號列表

夥伴推薦連結

FB自操廣告帳號

GOOGLE自操廣告帳號

LINE LAP自操廣告帳號

點選查看公司擁有的各媒體自操廣告帳號

## 經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

帳號名稱	帳號ID	分享BM ID	通知金額	最新調整人員	最新餘額
G3_G1234_MC測試1	act_123456789000000	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$10100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試2	act_123456789000001	123456789000000	\$1,500	經緯_ 2022/08/08 14:54	\$70100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試3	act_123456789000002		\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$0

廣告帳號列表：帳號名稱、帳號ID、通知金額、調整人員、最新餘額

每日上午進行帳號餘額檢查，公司旗下廣告帳號餘額低於通知金額時，即會透過您綁定的Email、Messenger發送餘額提醒訊息。

[綁定個人資料教學](#)

經緯廣告科技股份有限公司 > 廣告帳號列表



Adhub Liang

公司資訊 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

FB自操廣告帳號

GOOGLE自操廣告帳號

LINE LAP自操廣告帳號

經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

帳號名稱	帳號ID	分享BM ID	通知金額
G3_G1234_MC測試1	act_123456789000000	123456789000000	\$1,500
G3_G1234_MC測試2	act_123456789000001	123456789000000	\$1,500
G3_G1234_MC測試3	act_123456789000002		\$1,500

1

填入通知金額後，點選「送出」即設定完成

### 餘額提醒設定

請注意：廣告帳號設定之通知金額為全公司相同，金額修改後請點擊「送出」

**G3\_G1234\_MC測試1**

餘額提醒金額(台幣)

1,500

取消

送出

請注意：廣告帳號通知金額非個人設定，通知金額修改後，公司內的該廣告帳號將以設定金額進行檢查。

經緯廣告科技股份有限公司 > 廣告帳號列表

公司資訊 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE LAP自操廣告帳號

經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

帳號名稱	帳號ID	分享BM ID	通知金額	最新調整人員	最新餘額
G3_G1234_MC測試1	act_123456789000000	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$10100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試2	act_123456789000001	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$70100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試3	act_123456789000002		\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$0

介面上提供調整人員、調整時間紀錄，以利內部管理、追蹤。

經緯廣告科技股份有限公司 > 廣告帳號列表

公司資訊 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE LAP自操廣告帳號

經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

帳號名稱	帳號ID	分享BM ID	通知金額	最新調整人員	最新餘額
G3_G1234_MC測試1	act_123456789000000	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$10100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試2	act_123456789000001	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$70100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試3	act_123456789000002		\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$0

資料每日上午更新一次，即時餘額請以媒體後台為主

點選廣告帳號名稱> 查看帳號權限(Line LAP帳號除外)，若有調整廣告帳號人員權限需求，請發信至：[member\\_center@ad-hub.net](mailto:member_center@ad-hub.net)

公司資訊 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

### 【B\_adHub】相關人員列表

人員Email	權限	狀態
██████████@ad-hub.net	廣告主	已加入
adhub.engineer@gmail.com	分析師	邀請失敗，請洽客服

\* 若廣告帳號先前申請為「分享至您的企業管理平台」，若需查看帳號權限，請直接至您的企業管理平台進行人員權限管理。



## 人員列表：管理公司成員

在公司內新增、刪除與管理下訂單的人員

1

人員列表  
P129

2

新增人員  
P131

3

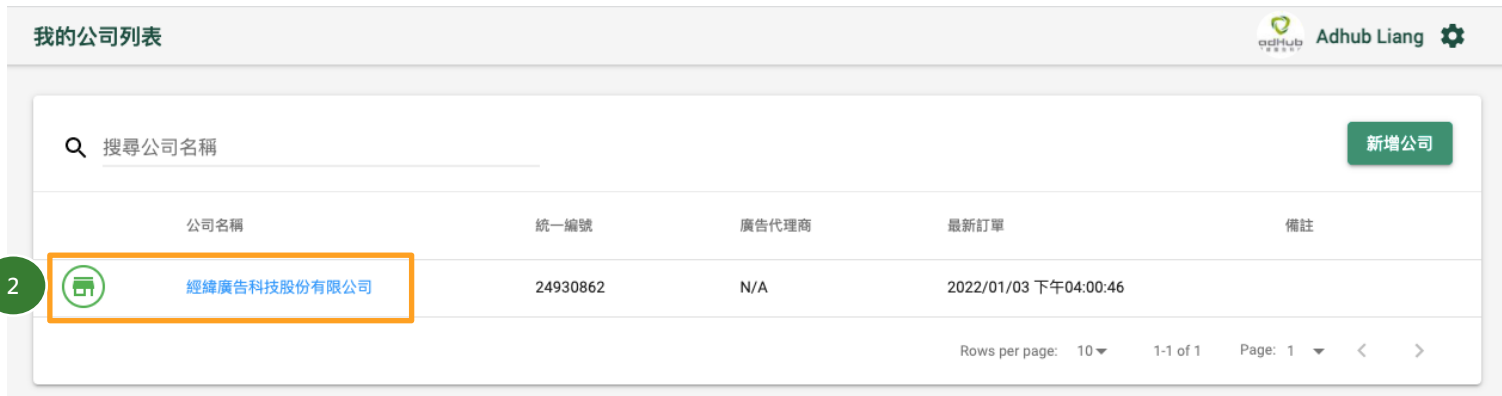
刪除人員  
P136

4

編輯人員資料  
P137

1. 我的公司列表：查看您的所有公司清單

2. 點選公司名稱：進入您的公司管理介面

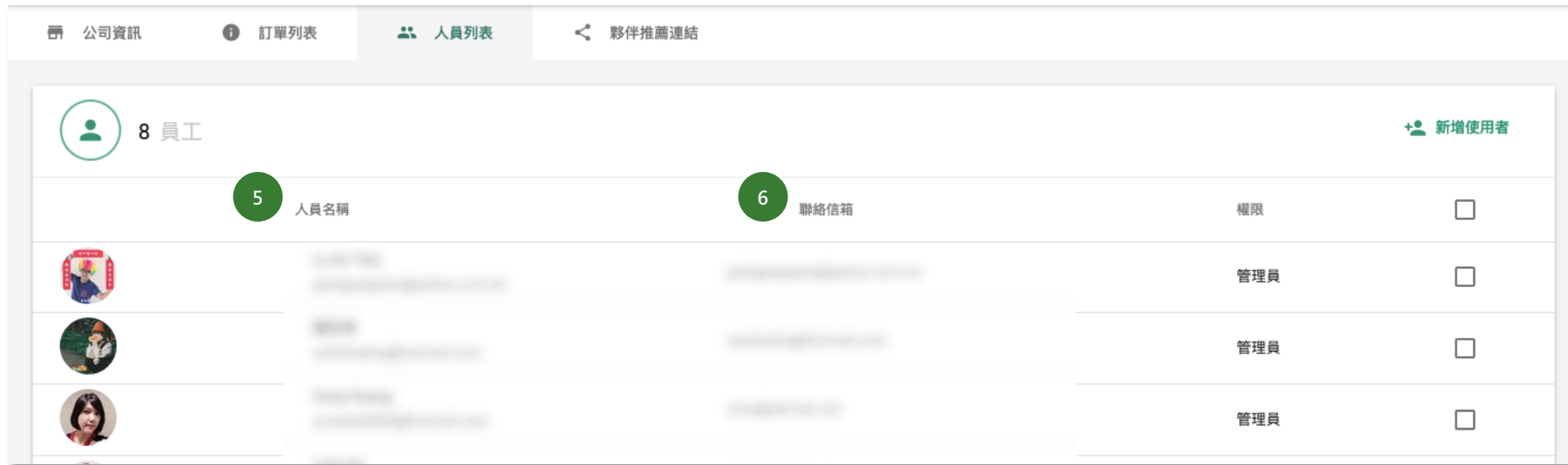


3. 點選「人員列表」進入人員列表管理






5. 人員名稱：臉書的名稱與使用信箱

6. 聯絡信箱：聯絡使用者的信箱






The screenshot displays a user management interface with a navigation bar at the top containing four tabs: '公司資訊', '訂單列表', '人員列表', and '夥伴推薦連結'. The '人員列表' tab is active. Below the navigation bar, there is a header section with a user icon and the text '8 員工', and a '+ 新增使用者' button on the right. The main content area is a table with the following columns: '人員名稱' (labeled with a green circle '5'), '聯絡信箱' (labeled with a green circle '6'), '權限', and an unchecked checkbox. The table contains three rows of data, each with a profile picture, a name, a contact email, the role '管理員', and an unchecked checkbox.

人員名稱	聯絡信箱	權限	<input type="checkbox"/>
		管理員	<input type="checkbox"/>
		管理員	<input type="checkbox"/>
		管理員	<input type="checkbox"/>

## 1 新增使用者：點選新增使用者

公司資訊 訂單列表 人員列表 夥伴推薦連結

8 員工 + 新增使用者

人員名稱	聯絡信箱	權限	<input type="checkbox"/>
	[Blurred]	管理員	<input type="checkbox"/>
	[Blurred]	管理員	<input type="checkbox"/>
	[Blurred]	管理員	<input type="checkbox"/>

2. 填寫聯絡信箱：填寫對方能夠收到信件信箱

！您輸入的電子信箱英文需全為小寫

3. 權限：選擇新使用者的權限

管理員：可編輯人員列表以及新增訂單

員工：僅可新增訂單

4. 儲存：確認資料無誤後點選儲存

人員名稱	聯絡信箱	權限	<input type="checkbox"/>
新使用者	聯絡信箱	權限	

5. 等待使用者回覆：提醒使用者至信箱收信，即可被加入公司。

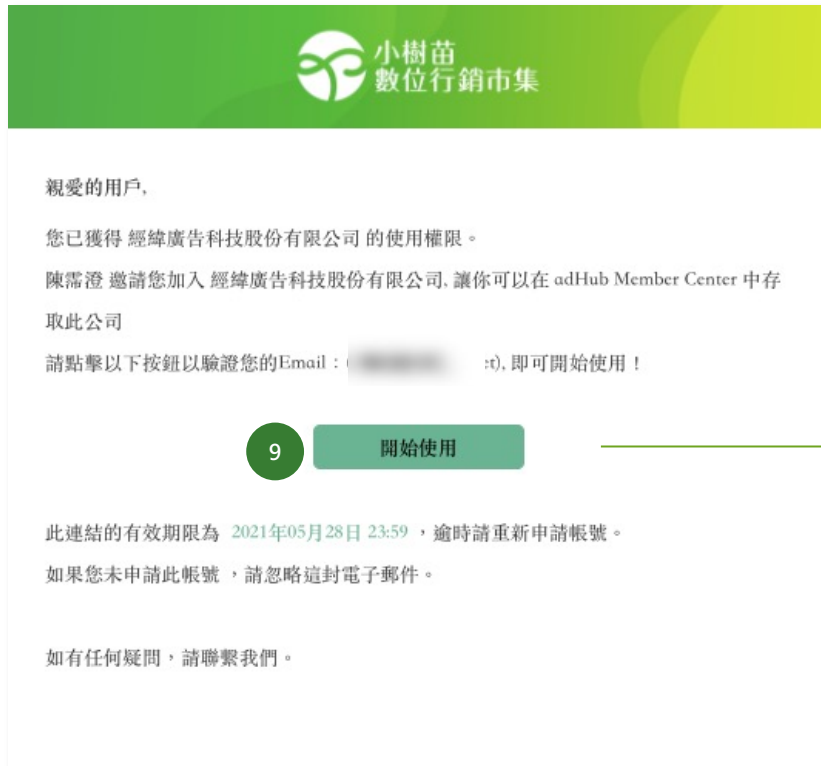
！連結在送出若無啟用七天後會失效

6. 複製邀請連結：如果使用者信箱無法收信，複製連結以其他方式分享給對方貼到瀏覽器網址列，即可加入公司。



7. 重新傳送邀請信：重寄邀請信至對方聯絡信箱

## 8. 邀請信：受邀請的使用者會收到邀請信件



## 9. 開始使用：點選此按鈕以啟用邀請連結

10. 新使用者請完成同意服務條款頁面

11. 完成登入後即可見到新使用者加入人員列表





### 3. 刪除人員

1. 進入人員列表
2. 選擇要刪除的人員
3. 點選刪除選項



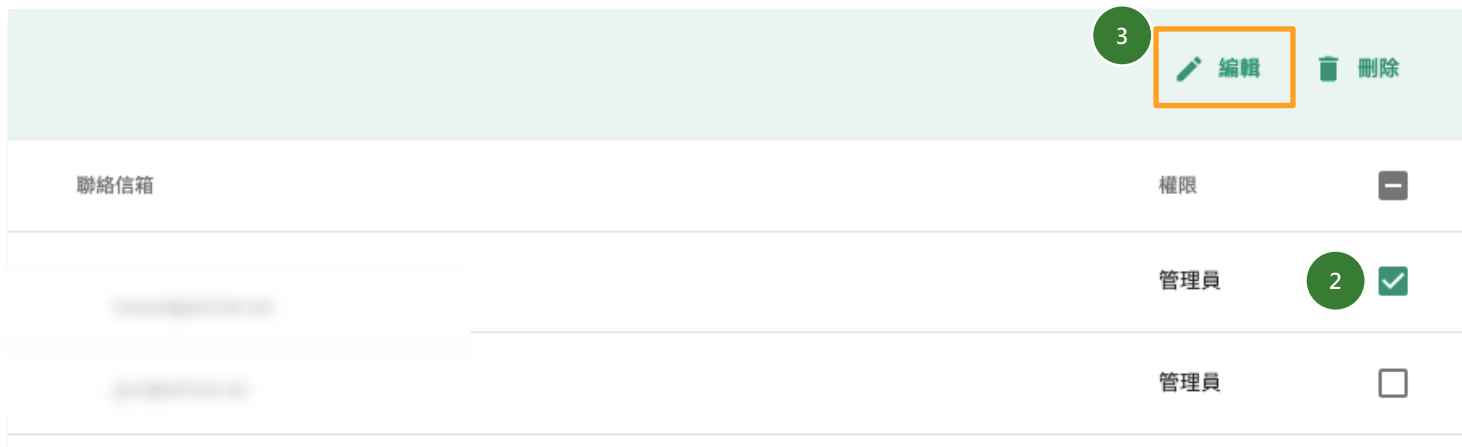
4. 確認移除使用者，請點選「刪除」 **！您無法刪除自己**



1. 進入人員列表

2. 選擇要編輯的人員

3. 點選編輯選項，編輯完成後點選「儲存」更新資料



可編輯人員連絡信箱&權限

member\_center@ad-hub.net

## 個人設定頁面

綁定個人資訊設定、通知您的餘額狀況

1

進入個人資訊頁面  
P139

5

查看公司廣告帳號餘額  
146

2

設定個人資訊：綁定聯絡信箱  
P140

3

設定個人資訊：檢查Messenger授權  
141

4

啟用餘額提醒  
145

1. 進入「個人設定」：(方法1)點擊Menu上的「餘額提醒設定」、(方法2)頁面右上方橘框處

**User Settings**

主頁  
公司列表  
廣告設定小幫手  
**餘額提醒設定**  
第三方合作夥伴  
使用手冊  
常見問題  
登出

教學模式

**個人資訊設定**

Adhub Liang  
adhub.engineer@gmail.com

Email: adhub.engineer@gmail.com

Messenger: 未授權餘額通知, 請重新綁定後至Messenger進行授權  
(收不到通知? [點我重新綁定](#))

**餘額提醒功能** \*資料每日10點更新一次, 實際餘額以Facebook、Google後台為主

公司名稱  
[> 經緯廣告科技股份有限公司](#)

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1

## 六 1.設定個人資訊：綁定聯絡信箱

系統將會提供廣告優化、餘額提醒、審核進度等等相關資訊，至您綁定的信箱、Messenger。

1. 綁定聯絡信箱：請點擊「✎」，填寫公司信箱或是常使用的信箱作為聯絡信箱，填寫完畢點擊「儲存」

個人資訊設定

教學模式

adHub  
adhub.engineer@gmail.com

1

Email adhub.engineer@gmail.com ✎

Messenger 未授權餘額通知，請重新綁定後至Messenger進行授權  
(收不到通知? [點我重新綁定](#))

請輸入email

email  
adhub.engineer@gmail.com

取消 儲存

# 1. 設定個人資訊：檢查Messenger授權

## 2. Messenger授權

### (1) 如何查看個人帳號是否完成通知授權？

✔ 成功授權。系統將於餘額不足進行一次性通知

✘ 未完成授權，請完成授權步驟

個人資訊設定

 經緯廣告  
member\_center@ad-hub.net

Email member\_center@ad-hub.net 

Messenger ? 成功開啟 Messenger 餘額提醒通知  
(收不到通知? [點我重新綁定](#))

個人資訊設定

 經緯廣告  
member\_center@ad-hub.net

Email member\_center@ad-hub.net 

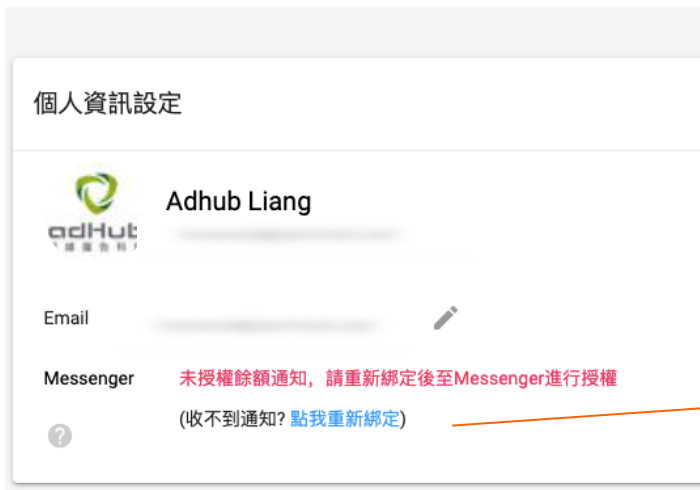
Messenger ? 未授權餘額通知，請重新綁定後至Messenger進行授權  
(收不到通知? [點我重新綁定](#))

# 六 1.設定個人資訊：授權Messenger

## (2)如何授權Messenger餘額通知？

因Facebook訊息通知政策規範，餘額提醒訊息需**持續**進行授權。  
若無持續授權，則無法再次收到餘額提醒通知。

### 1. 點選「點我重新綁定」



### 2. 點選「傳送到 Messenger」進行綁定



## 六 1.設定個人資訊：授權Messenger

### (2)如何授權Messenger餘額通知？

3. 成功綁定後，Messenger收件匣將收到來自adHub的歡迎訊息
4. 點選下方的「Notify me」or「通知我」按鈕進行授權





## 六 1.設定個人資訊：：授權Messenger

### (3)再次授權Messenger餘額提醒

因Facebook訊息通知政策規範，餘額提醒訊息需持續進行授權。

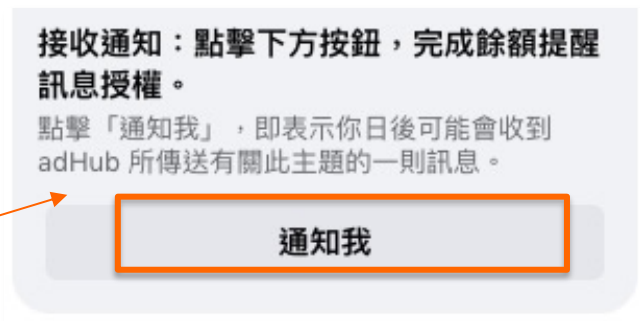
**請每次收到餘額訊息後，再次進行Messenger授權**，若無授權，則無法再次收到餘額提醒通知！

(1)點擊餘額提醒訊息下方「再次提醒我」按鈕 (2)系統自動回覆授權訊息 (3)點擊按鈕「Notify me」or「通知我」完成授權

(餘額提醒訊息)



(授權訊息)



## 2. 啟用餘額提醒

設定公司旗下的廣告帳號可用花費低於通知金額時，[設定通知金額](#)當日即會透過您綁定的 Email、Messenger 發送提醒通知訊息。

餘額提醒功能  \*資料每日10點更新一次，實際餘額以Facebook、Google後台為主

公司名稱

1

▼ 經緯廣告科技股份有限公司

廣告帳號列表

公司可儲值廣告帳號及當前餘額，餘額將於每天上午10:00左右更新。您可透過通知狀態的開關決定是否啟用餘額通知。

▼ Facebook 廣告帳號

可用廣告帳號

餘額

2 啟用通知

S2\_G164521\_MCTest2

\$10100



未啟用

S2\_G164521\_MCTest3

\$70100



未啟用

啟用通知



啟用

1. 您擁有權限的公司底下，各媒體的廣告帳號
2. 調整廣告帳號提醒狀態。(啟用：通知餘額提醒；未啟用：不通知)  
\* 此設定為個人設定，您的廣告帳號啟用、關閉通知設定，不會影響其他人員的接收狀態

以下提供兩種方式查看廣告帳號餘額

### 方法1：廣告帳號列表

經緯廣告科技股份有限公司 > 廣告帳號列表

公司資訊 訂單列表 人員列表 廣告帳號列表 夥伴推薦連結

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE LAP自操廣告帳號

經緯廣告科技股份有限公司 (FB自操廣告帳號)

帳號名稱	帳號ID	分家BM ID	通知金額	最新調整人員	最新餘額
G3_G1234_MC測試1	act_123456789000000	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$10100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試2	act_123456789000001	123456789000000	\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$70100 2022/08/12 08:32
G3_G1234_MC測試3	act_123456789000002		\$1,500	經緯 2022/08/08 14:54	\$0

### 廣告帳號列表介紹

### 方法2：餘額提醒設定

餘額提醒功能 ? \*資料每日10點更新一次，實際餘額以Facebook、Google後台為主

公司名稱

經緯廣告科技股份有限公司

#### 廣告帳號列表

公司可儲值廣告帳號及當前餘額，餘額將於每天上午10:00左右更新。您可透過通知狀態的開關決定是否啟用餘額通知。

#### Facebook 廣告帳號

可用廣告帳號	餘額	啟用通知
S2_G164521_MCTest2	\$10100	<input type="checkbox"/> 未啟用
S2_G164521_MCTest3	\$70100	<input type="checkbox"/> 未啟用

# 建立新公司

申請你的第二間公司

1

填寫新公司申請資料  
P148

2

建立訂單與投放廣告  
P151

1. 進入公司列表

2. 申請新公司：點選「新增公司」\*若您同時有多個公司建立需求，請點擊「批次建立」

我的公司列表

Adhub Liang

1

主頁

公司列表

廣告設定小幫手

餘額提醒設定

第三方合作夥伴

使用手冊

常見問題

登出


小樹苗 數位行銷市集

搜尋公司名稱

批次建立

新增公司

2

公司名稱	統一編號	廣告代理商	最新訂單	備註
 經緯廣告科技股份有限公司		N/A	2021/03/02 下午04:29:11	

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1

尋求協助

我的公司列表 > 建立新公司

Adhub Liang

3

1 選擇身份 2 填寫資料 3 確認資料

請問您的身份?

請先選擇您使用服務的身份。\*

公司 (使用統一編號)

個人 (使用身份證字號)

下一步

選擇身份 2 填寫資料 3 確認資料

公司基本資料

\* 為必填欄位

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名 \*

例：經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A \*

例：ADHUB INC.

3. 填寫資料：請依據您的身份填寫相應的資料

參考 [初次加入小樹苗計畫 第一節](#)

4

備註

我同意 adHub 服務條款

5

上一步 確認送出

4. 確認您所填寫的資料無誤，請詳閱「服務條款」並勾選同意

5. 確認送出：確認所有資料無誤後送出申請

## 6 成功遞交申請後會出現對話框



## 7 聯絡人信箱收到申請審核中的信件，請稍等 1-3 個工作天

8 當您的申請通過後，即可點擊公司名稱進入新公司 [建立訂單](#)。

## 2. 建立訂單與投放廣告

當您的新公司審核通過後，即可開始為新公司建立新訂單。

建立新公司



建立第一筆訂單



廣告操作設定

1. 建立第一筆訂單：請參考[建立訂單](#)

2. 廣告操作設定：請參考[廣告基本設定](#)



# 廣告設定小幫手

檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法

1

進入廣告操作小幫手

P153

2

功能注意事項

P154

3

查詢廣告設定

P155

4

檢查結果

P156

點擊Menu上的「廣告操作小幫手」

廣告設定小幫手

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

廣告帳號  
請選擇

行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

檢查設定

尋求協助

主頁  
公司列表  
餘額提醒設定  
需求申請  
第三方合作夥伴  
廣告設定小幫手  
使用手冊  
常見問題  
登出

小樹苗  
數位行銷市集

+886-2-6631-5777 | member\_center@ad-hub.net | @adtechlab

Copyright © 2019 adHub | 隱私權條款 | 服務條款 (2022.08.22)

使用小幫手前請詳讀注意事項

### 注意事項

使用此功能前煩請詳細閱讀以下注意事項，謝謝

1. 本功能僅提供小樹苗Facebook廣告帳號查詢
2. 草稿匣內的廣告帳號無法檢查廣告設定，請開啟廣告後再進行檢查。
3. 僅提供在走期內之有效廣告帳號檢查，請留意您的廣告走期/開啟狀態。
4. 此功能將透過API進入您的廣告帳號進行設定檢查

[開始使用](#)

1

廣告帳號  
請選擇

2

行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

1. 可選擇您有權限的小樹苗Facebook廣告帳號

2. 輸入行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可檢查設定 (請看下圖示意)

如何搜尋行銷活動編號？

1

2

3

行銷活動名稱	出價策略	預算	行銷活動花費上限	成效 (預設)	購買類型	行銷活動編號
<input type="checkbox"/> 新行銷活動	使用廣告組合...	使用廣告組...	-	<input checked="" type="radio"/> 設定 <input type="radio"/> 投遞	價	6224171125407

### 一鍵開啟官方優化建議：

以下項目為Facebook官方建議的最佳做法，建議您全部開啟設定，有效改善行銷活動成效。

您可透過點選下方開關按鈕，輕鬆開啟廣告帳號設定。

請注意：在此行銷活動下的廣告組合皆會開啟設定

#### 已開啟自動版位

Facebook 取得所有預設廣告版位的最佳投遞成效。由於 Facebook 可以盡量從最廣的範圍內選擇成果，因此自動版為通常能充分發揮預算的效益，有助於掌控廣告成本。

自動版位為Facebook官方建議的最佳做法，建議您開啟設定，有效改善行銷活動成效。您可透過點選開關按鈕，開啟廣告帳號設定。

請注意：

- 1.在此行銷活動下的廣告組合皆會開啟設定，
- 2.頁面不提供關閉設定，若需關閉請至廣告管理員設定。

## 4.檢查結果

若設定未符合Facebook官方建議的廣告最佳做法，項目呈現紅色警告標記；

若符合設定，項目呈現綠色標記。

建議您將未符合官方建議做法之項目，調整為官方建議最佳做法，以利獲取更好的廣告成效。  
並可點選檢查項目查看設定建議說明。

### 廣告設定檢查結果：

請將未符合的項目，調整為Facebook官方建議的廣告最佳做法，以利獲取更好的廣告成效。

#### 版位

✔ 廣告版位設定

#### 受眾設定

✔ 廣告潛在觸及人數檢查

✔ 目標受眾鎖定方式

#### 優化目標

❗ 優化連結頁面到站人數

✔ 設定合適的行銷活動目標

#### ❗ 優化連結頁面到站人數

廣告投遞最佳化目標設為連結點擊次數 (link click)：

在此情況下，系統僅會選擇較願意點擊連結的受眾曝光廣告；若希望廣告投遞的對象是較願意實際到連頁面訪問的受眾，建議調整為連結頁面瀏覽次數 (landing page views)，以獲取更多網站訪客。

\* 注意：請確認您的頁面已埋設追蹤像素才能選擇連結頁面瀏覽次數。

### 設定項目說明

#### 廣告組合列表：

- [ADHUB\_TEST][ADSET]20201109\_allmight：不合格

## 夥伴推薦連結

邀請新夥伴成為小樹苗夥伴，獲得250元服務費折抵優惠！

1

夥伴推薦連結流程說明

P159

2

取得夥伴推薦連結

P160

3

分享連結給新夥伴

P161

4

新夥伴如何使用推薦優惠

P163

5

推薦者如何使用推薦優惠

P164

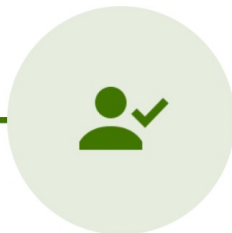
6

注意事項

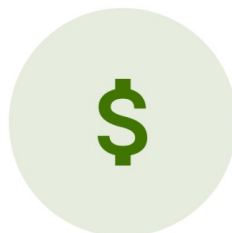
P165



發送推薦連結給新夥伴



新夥伴透過推薦連結成功建立  
Facebook自操廣告帳號訂單，  
即可享250服務費折抵。



推薦者獲得250元服務費優惠券  
請注意：若同時擁有多間公司權  
限，推薦優惠券僅提供該推薦公司  
使用，不可跨公司折抵。



# 1. 取得夥伴推薦連結

1. 點選公司：進入您的公司訂單列表

1

公司名稱	統一編號	廣告代理商	最新訂單	備註
 經緯廣告科技股份有限公司	██████████	N/A	2021/05/14 下午04:40:04	

Rows per page: 10 | 1-1 of 1 | Page: 1

2. 選擇「夥伴推薦連結」

我的公司列表 > 經緯廣告科技股份有限公司 > 夥伴推薦連結

2

 公司資訊     訂單列表     人員列表     夥伴推薦連結

## 2. 分享連結給新夥伴

### 1 複製推薦連結：頁面上提供複製連結功能，將此連結分享給新夥伴使用

推薦新夥伴加入 一起享折扣！

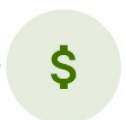
使用推薦連結邀請新夥伴成功成為小樹苗夥伴，您與新夥伴皆可獲得250元服務費折抵優惠！



發送推薦連結給新夥伴



新夥伴透過推薦連結成功建立 Facebook 自揀廣告帳號訂單，即可享250服務費折抵。



推薦者獲得250元服務費優惠券  
請注意：若同時擁有多間公司權限，推薦優惠券僅提供該推薦公司使用，不可跨公司折抵。

露比蛋糕店推薦連結

分享推薦連結

複製推薦連結給新夥伴

[https://ad-hub.net/member\\_center\\_alpha/?ref=Referral\\_2381&utm\\_source=referral&utm\\_medium=copylink](https://ad-hub.net/member_center_alpha/?ref=Referral_2381&utm_source=referral&utm_medium=copylink)



下午 3:23

今天  
一起加入ad-hub小樹苗數位行銷市集吧！透過連結成為新夥伴第一筆訂單即享250元折扣！[https://ad-hub.net/member\\_center\\_alpha/?ref=Referral\\_232&utm\\_source=referral&utm\\_medium=copylink](https://ad-hub.net/member_center_alpha/?ref=Referral_232&utm_source=referral&utm_medium=copylink)

寄送推薦連結

透過系統寄送推薦連結給新夥伴

請輸入新夥伴Email



member\_center@ad-hub.net

## 2. 分享連結給新夥伴

2 寄送推薦連結：於介面輸入新夥伴Email，系統將自動發送推薦連結至新夥伴信箱

推薦新夥伴加入 一起享折扣！

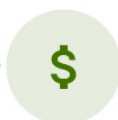
使用推薦連結邀請新夥伴成功成為小樹苗夥伴，您與新夥伴皆可獲得250元服務費折抵優惠！



發送推薦連結給新夥伴



新夥伴透過推薦連結成功建立 Facebook 自操廣告帳號訂單，即可享250服務費折抵。



推薦者獲得250元服務費優惠券  
請注意：若同時擁有多間公司權限，推薦優惠券僅提供該推薦公司使用，不可跨公司折抵。

露比蛋糕店推薦連結

分享推薦連結

複製推薦連結給新夥伴

[https://ad-hub.net/member\\_center\\_alpha/?ref=Referral\\_2381&utm\\_sou](https://ad-hub.net/member_center_alpha/?ref=Referral_2381&utm_sou)

寄送推薦連結

透過系統寄送推薦連結給新夥伴

請輸入新夥伴Email



member\_center@ad-hub.net

ad-hub

### 3. 新夥伴如何使用推薦優惠

新夥伴需點擊推薦連結進入小樹苗數位行銷市集，並選擇Facebook自操廣告帳號方案為第一筆訂單，推薦優惠代碼即會於此訂單進行折抵。



給親愛的新夥伴，

有限公司 送來夥伴推薦優惠！立即點選下方按鈕加入小樹苗行銷市集，即可獲得新客250元服務費折抵。



**立即加入**

[小樹苗廣告自操成功案例](#)

注意事項：(1)新夥伴定義：申請新公司、第一筆訂單為facebook自操廣告帳號且從未加入過小樹苗數位行銷市集(2)新夥伴優惠限第一筆訂單折抵(3)新夥伴需透過推薦連結完成申請，才可獲得優惠 (4)代碼使用期限為90天，逾期無效

若您有任何疑問，歡迎與我們聯繫！聯絡資訊請參考下方顯示。

## 4. 推薦者如何使用推薦優惠

新夥伴需使用推薦連結申請小樹苗數位行銷市集服務，且第一筆訂單為Facebook自操廣告帳號，待訂單審核通過後，您即會收到系統獎勵發放信件通知(如右圖)並可於優惠券票匣查看該優惠券。

Hi [Name]

感謝您參與小樹苗夥伴推薦活動，以下為推薦新夥伴成功加入之獎勵優惠券，已成功發送至 [Name] 優惠券票匣中，使用期限僅90天，請於有效期間內使用完畢，謝謝。

公司名	成功邀請公司	活動代碼	結束日期	
[Name]	[Name]		2023-10-19	<a href="#">查看優惠券</a>

使用方式

公司列表 ▶ 選擇獲得優惠券的公司

新增訂單 ▶ Facebook自操廣告帳號 ▶ 產品基本資料 ▶ 選擇優惠券 ▶ 夥伴推薦折扣250元

1. 新夥伴定義：申請新公司、第一筆訂單為facebook自操廣告帳號且從未加入過小樹苗數位行銷市集
2. 推薦者折抵優惠將於新夥伴訂單完成後由系統發送，於建立新訂單時預設帶入折抵代碼
3. 推薦者僅於新建立的訂單折抵，一筆訂單僅限使用一次折抵
4. 新夥伴優惠限第一筆訂單折抵
5. 新夥伴需透過推薦連結完成申請，才可獲得優惠
6. 代碼使用期限為90天，逾期無效
7. 若同時擁有多間公司權限，推薦優惠券僅供推薦連結之公司使用，不可跨公司折抵。
8. 使用優惠折抵之訂單，若需申請退款或是取消訂單，經經緯確認後您尚有餘額可供退款，經緯得保留您儲值金額內含之 5%作為最低服務費用，扣除最低服務費用後，即是最終可退款金額。



## 需求申請

提供公司資料變更、廣告帳號相關資訊變更...等等需求申請

1

需求申請流程

P167

2

需求申請頁面

P168

3

需求項目

P169

4

審核結果

P188

提供公司資料變更、廣告帳號相關資訊變更...等等需求申請



填寫需求申請表單



需求處理中  
1~3個工作天



申請完成





1. 至左側選單選擇「需求申請」進入需求申請頁面
2. 新增需求申請請點擊右上「新增申請」按鈕
3. 需求申請列表可查看所有申請進度

點擊右邊「新增申請」按鈕新增需求申請，申請送出後即可於下方列表查看申請進度。

2

新增申請

公司名稱	狀態	代理商	申請人	申請項目	申請時間
10 Anna test20211227	已駁回	-	Anna Cheng	分享像素至經緯	2023/02/14 11:41
9 Anna test20211227	已完成	-	Anna Cheng	申請新的Facebook自操廣告帳號	2023/02/14 11:40
8 Anna test20211227	待審核	-	Anna Cheng	廣告帳號分享至指定企業管理平台	2023/02/14 11:34
7 Anna test20211227	已完成	-	Anna Cheng	新增/刪除Facebook帳號人員權限	2023/02/14 11:25

## Facebook 廣告帳號相關

F001 申請新的Facebook自操廣告帳號

提供有多筆Facebook自操廣告帳號需求申請

F002 分享像素至經緯

分享既有像素至經緯BM即可用於廣告追蹤

F003 分享目錄至經緯

分享既有目錄至經緯BM即可用於投遞廣告

F004 新增/刪除Facebook帳號人員權限

新增/刪除人員廣告帳號權限申請

F005 廣告帳號分享至指定企業管理平台

分享廣告帳號至您的企業管理平台，  
可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

F006 經緯像素分享至指定企業管理平台

經緯分享廣告帳號像素至您的BM

F007 分享 Facebook 受眾

既有受眾分享至指定BM

## Google 廣告帳號相關

### G001 新增/刪除 Google 帳號人員權限

新增/刪除人員廣告帳號權限申請

## LINE 廣告帳號相關

### L001 申請新的 LINE LAP 自操廣告帳號

提供有多筆 LINE LAP 自操廣告帳號需求申請

## 個人設定

### U001 修改公司資訊

修改公司聯絡人、公司名、地址

此申請僅開放已完成Facebook訂單之公司申請，  
若尚未建立訂單或訂單狀態未完成，需等訂單完成後再依需求進行申請。

## 1 選擇公司

### 申請項目

申請項目

申請新的Facebook自操廣告帳號

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 填寫基本資料

### 申請基本資料

Facebook 粉絲專頁 \*

例：www.facebook.com/adtechlab

廣告帳號別名(供設定帳號名稱辨識使用) \*

例：新活動使用

是否申請為協作廣告之廣告帳號 \*

- 否
- 建立為蝦皮協作廣告
- 建立為MOMO協作廣告
- 建立為噴噴協作廣告
- 其他

[什麼是協作廣告？](#)

\*若有不清楚請先聯絡客服協助

請選擇進入 Facebook 廣告帳號的方式：

若有不清楚請先聯絡業務

開通後，直接使用廣告管理員後台

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

分享廣告帳號到指定的企業管理平台(Business Manager)

備註

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

(1)直接使用廣告管理員後台

- 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
- 可以新增一名以上的廣告帳號操作者

(2)分享廣告帳號至企業管理平台

\*若有不清楚請先聯絡客服協助

## 1 選擇公司



申請項目

申請項目

分享像素至經緯

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 申請基本資料



申請基本資料

廣告帳號名稱 \*

請選擇

廣告帳號編號

-

像素名稱 \*

像素名稱編號 \*

備註

\* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

1

選擇公司



申請項目

申請項目

分享目錄至經緯

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

2

申請基本資料

廣告帳號名稱 \*

請選擇

廣告帳號編號

\* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

-

目錄名稱 \*

目錄編號 \*

需要有目錄權限人員之Email \*

例：contact@ad-hub.net

備註

## 1 選擇公司



申請項目

申請項目

新增/刪除Facebook帳號人員權限

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 申請基本資料



申請基本資料

廣告帳號名稱 \*

請選擇

廣告帳號編號

- \* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

請先選擇欲修改之廣告帳號



**新增廣告操作人員：**

請填入操作人員之Email、權限；將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱

請選擇調整方式：

新增廣告操作人員

新增人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

權限 \*

請選擇

**刪除廣告操作人員：**請直接勾選欲移除之人員

刪除廣告操作人員

請勾選欲移除之人員 \*

請選擇

請選擇



adhub.engineer@gmail.com 廣告主

分享廣告帳號至您的企業管理平台，可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

## 1 選擇公司

### 申請項目

申請項目

廣告帳號分享至指定企業管理平台

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

分享廣告帳號至您的企業管理平台，可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

2

## 申請基本資料

廣告帳號名稱 \*  
請選擇

廣告帳號編號  
-

企業管理平台帳號名稱 \*

企業管理平台帳號編號 \*

企業管理平台帳號截圖(含受眾名稱、擁有者、編號) \*



請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

\* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

\* 請依照下方示範圖，上傳至需求申請之企業管理平台帳號截圖。



## 1 選擇公司

申請項目

經緯像素分享至指定企業管理平台

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2

## 申請基本資料

廣告帳號名稱 \*

請選擇

廣告帳號編號

-

像素名稱 \*

像素編號 \*

企業管理平台帳號名稱 \*

企業管理平台帳號編號 \*

企業管理平台帳號截圖(含受眾名稱、擁有者、編號) \*



請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

\* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

\* 請依照下方示範圖，上傳至需求申請之企業管理平台帳號截圖。

路徑：企業管理平台設定 &gt; 企業管理平台資料



企業管理平台資料

永久刪除企業管理平台



經緯廣告科技

企業管理平台編號：1234567890123456

主要粉絲專頁：經緯廣告科技test

編輯

1

選擇公司



申請項目

申請項目

分享 Facebook 受眾

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 申請基本資料

### 申請基本資料

廣告帳號名稱 \*

請選擇

廣告帳號編號

-

受眾截圖(含受眾名稱、擁有者、編號) \*



請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

\* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

\*受眾截圖請包含受眾名稱、擁有者、編號

## 1 選擇公司



申請項目

申請項目

修改公司資訊

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 申請基本資料



申請基本資料

廣告帳號名稱 \*  
請選擇 請先選擇廣告帳號

廣告帳號編號  
- 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

備註



**新增廣告操作人員：**

請填入操作人員之Gmail、權限；將發送Google廣告帳號邀請信到此電子信箱

請選擇調整方式：

新增廣告操作人員

新增人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net

權限 \*

請選擇

**刪除廣告操作人員：**請直接勾選欲移除之人員

刪除廣告操作人員

請勾選欲移除之人員 \*

請選擇

請選擇



adhub.engineer@gmail.com 操作

## 1 選擇公司

 申請項目

申請項目

申請新的 LINE LAP 自操廣告帳號

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

\*可直接輸入文字搜尋公司

## 2 申請基本資料

\* 請確實輸入廣告帳號申請需求欄位

 申請基本資料

品牌名稱 \*

LINE官方帳號基本ID \*

品牌名稱(網站網址內須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁) \*

產品介紹頁連結 \*

廣告操作人員信箱 \*

例：contact@ad-hub.net 

備註

## 1 選擇公司

## 2 申請基本資料

## 申請項目

申請項目

修改公司資訊

選擇公司 \*

選擇/搜尋公司

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名

經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A

adHub Inc.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

公司地址

臺北市

大安區

敦化南路 2 段

巷

弄

號

樓

室

巷

弄

2

16

室

1. 欄位中的預帶資料為現有公司資料，若需申請修改，請直接修改欄位資料。
2. 營利事業統一編號/身分證欄位不可申請修改，若需修改請重新建立公司資料([申請教學](#))

聯絡人姓名

member\_center

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號

分機

0266315777

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱

member\_center@ad-hub.net

Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/adtechlab>

官方網站 (若無請跳過)

N/A

欄位中的預帶資料為現有公司資料，若需申請修改，請直接修改欄位資料，並送出申請。

## 1 審核完成



## 2 駁回



**\*駁回請參考信中的說明原因，  
如想繼續申請需求，請另新增一筆申請。**

# 優惠券

查看優惠券票匣、手動兌換優惠券、使用優惠券

1

進入優惠券票匣

P190

2

優惠券資訊介紹

P192

3

手動兌換優惠券教學

P193

4

使用優惠券

P194

4

優惠券使用結果

P195

# 1. 進入優惠券票匣

1 點選選單進入公司列表



2 點選公司名稱：進入您的公司訂單列表

A search interface for company names. It includes a search bar with the placeholder text '搜尋公司名稱' and a '新增公司' button. Below the search bar is a table with the following columns: 公司名稱, 統一編號, 廣告代理商, 最新訂單, and 備註. The table contains one row for '經緯廣告科技股份有限公司' with a '統一編號' of '24930862' and a '最新訂單' of '2022/01/03 下午04:00:46'. At the bottom right, there are pagination controls: 'Rows per page: 10', '1-1 of 1', and 'Page: 1'.

公司名稱	統一編號	廣告代理商	最新訂單	備註
經緯廣告科技股份有限公司	24930862	N/A	2022/01/03 下午04:00:46	

3 點擊「優惠券」進入優惠券票匣



# 1. 進入優惠券票匣

4

查看優惠券票匣

新增優惠券 請填入優惠代碼 兌換

未使用 已使用 無效

**NEW**

**FB自操優惠-服務費折扣250元** 有效期間：2023/11/2 ~ 2024/1/31

**FB自操優惠**

使用方案  
Facebook自操廣告帳號

使用規則  
最低儲值金額門檻\$10,000元，單筆服務費折扣250元。優惠券使用期限為90天，逾期無效。

立即使用

優惠券手動兌換區

優惠券狀態分類

優惠券

## \*優惠券狀態分類說明

未使用：尚未使用且走期有效優惠券

已使用：已使用的優惠券

無效：過期或身份條件不符合，導致無法使用的優惠券（僅供查詢三個月內的資料）



## 2. 優惠券資訊介紹

The screenshot displays a coupon management interface with three tabs: '未使用' (Unused), '已使用' (Used), and '無效' (Expired). The '未使用' tab is active. A coupon card is shown with a green background and a white percentage icon. The coupon title is 'FB自操優惠-服務費折扣250元'. The coupon description is 'Facebook自操廣告帳號'. The coupon rules are '最低儲值金額門檻\$10,000元，單筆服務費折扣250元。優惠券使用期限為90天，逾期無效。'. The coupon is valid from 2023/11/2 to 2024/1/31. There is a '立即使用' (Use Now) button.

未使用      已使用      無效

**NEW**

1. FB自操優惠

2. FB自操優惠-服務費折扣250元

3. 使用方案  
Facebook自操廣告帳號

4. 使用規則  
最低儲值金額門檻\$10,000元，單筆服務費折扣250元。優惠券使用期限為90天，逾期無效。

5. 有效期間：2023/11/2 ~ 2024/1/31

6. 立即使用

1. 優惠券名稱：獲得優惠券的原因
2. 優惠券描述：優惠券主要折抵說明
3. 使用方案：優惠券可折抵之方案，非使用方案無法使用該優惠券
4. 使用規則：優惠券詳細使用條件及注意事項
5. 優惠券有效期間：有效期間內皆可使用該優惠券，過期則無法使用
6. 立即使用：點擊進入新增訂單流程，系統自動將預帶該優惠券至優惠券欄位

### 3.手動兌換優惠券

至優惠券兌換區，輸入正確的優惠代碼後，點擊「兌換」按鈕，符合領取條件即可成功兌換優惠券。



新增優惠券



新增優惠券

\* 此為範例優惠代碼

- \* 手動兌換優惠券為特定活動使用，若無優惠代碼，無須操作此步驟。
- \* 過期/失效之優惠券無法兌換成功

## 4.使用優惠券

1 新增訂單 > 選擇產品/方案 > 產品資料 > 優惠券區塊點擊「選擇優惠券」

選擇產品    選擇方案    3 產品資料    4 發票資訊    5 預覽

**f** Facebook 廣告帳號基本資料 [填寫教學](#)

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：  
[若有不清楚請先聯絡業務](#)

開通後，直接使用廣告管理員後台

廣告操作人員信箱 \*  
例：contact@ad-hub.net

分享廣告帳號到指定的企業管理平台(Business Manager)

**優惠券**  
[選擇優惠券](#)

3 移除優惠券：即可重新選擇優惠券

**優惠券**  
優惠券

FB自操優惠：FB自操優惠-服務費折扣250元 [移除優惠券](#)

2 查看優惠券清單

選擇優惠券後點擊「套用」

優惠券

2023/11/02 ~ 2024/01/31

**FB自操優惠**

FB自操優惠-服務費折扣250元

重設    套用

優惠券走期  
優惠券名稱  
優惠券描述

\*清單僅出現走期有效之優惠券

\*非該方案可用優惠券不出現於此清單。

如需查看所有優惠券，請至[優惠券票匣](#)

## 5. 優惠券使用結果

### 成功使用優惠券

#### 優惠券

優惠券

FB自操優惠: FB自操優惠-服務費折扣250元 [移除優惠券](#)

**成功套用**：優惠券欄位顯示名稱、描述。

**取消套用**：點選「移除優惠券」即可重新選擇優惠券。

廣告投遞金額 (台幣) \*

\$ 10,000

服務費 5 %

\$ 500

優惠券折扣

\$ -250

營業稅 (廣告投遞金額 與 服務費 總和的 5%)

\$ 513

總費用 (請依照此金額付費, 包含服務費與營業稅)

\$ 10,763

若優惠券效果為金額折扣，符合優惠券使用條件後，該折扣金額將顯示於「優惠券折扣」欄位。

成功送出訂單申請後，該張優惠券狀態自動標示為「已使用」。  
**請注意：若送出訂單後刪除訂單，優惠券即會失效，無法再次使用。**

## 5. 優惠券使用結果

### 優惠券使用失敗



優惠券

優惠券

FB自操優惠 : FB自操優惠-服務費折扣250元 [移除優惠券](#)

所選擇的產品或方案並不適用本優惠

若優惠券不適用所選訂單方案類型，該訂單無優惠券效果。  
請點擊按鈕「移除優惠券」後，重新選擇適用的優惠券，或送出訂單申請。



小樹苗  
數位行銷市集

Thank you!