



LINE LAP 大補帖



LINE 原廠教育資源



LINE LAP
官方影片教學



LINE LAP
官方資源下載



LINE LAP
官方課程資源



LINE LAP
常見問題

LINE LAP 大-補-帖-抓-藥-流-程

基 礎 教 學



操作環境及管理選單

- 廣告架構介紹
- 廣告受眾介紹
- 廣告素材相關

進 階 優 化



廣告操作

- LINE LAP Tag 介紹
- 高注目版位介紹
- 跨產品受眾鎖定

規 範 說 明



LINE LAP 廣告刊登規範

LINE LAP 廣告申訴連結



LINE LAP 大補帖



基

礎

教

學



LINE LAP 操作環境及管理選單

▼ 認識 LINE LAP 操作環境及管理選單

- [廣告帳號的操作環境導覽](#)



LINE LAP 廣告架構介紹

▼ LINE LAP 廣告帳戶架構認識及教學

- [廣告帳戶架構介紹](#)
- [廣告活動設定架構的層級認識與教學](#)

▼ LINE LAP 廣告架構設定細節

- [廣告三大層級設定介紹](#)
- [如何建立廣告活動、廣告群組、廣告](#)
- [自動最佳化廣告](#)



LINE LAP 廣告受眾介紹

▼ LINE LAP 受眾介紹-系統受眾

- [系統受眾：基本資料（年齡、性別、地區...等）](#)
- [系統受眾：詳細目標（興趣、行為條件）](#)

▼ LINE LAP 受眾介紹-自訂受眾

- [自訂受眾：上傳 IDFA/AAID](#)
- [自訂受眾：上傳電話號碼與電子郵件](#)
- [自訂受眾：LINE 官方帳號好友、類似受眾](#)
- [自訂受眾：觀看影片受眾](#)



LINE LAP 廣告素材相關

▼ LINE LAP 廣告素材設計建議

- [LINE LAP 素材規劃與設計撇步](#)





LINE LAP 大補帖



進 階 優 化



LINE LAP 廣告操作

▼ LINE LAP 廣告操作 Tips

- [成效報告](#)
- [複製編輯功能](#)
- [變更紀錄](#)



LINE LAP Tag 介紹

▼ 如何設置 LINE Tag ?

- [LINE Tag 程式碼類型](#)
- [LINE Tag 運用](#)
- [在網站中設置 LINE Tag 廣告追蹤碼](#)

▼ 建立『網站流量』自訂受眾

- [以 LINE Tag 觀測網站流量並建立自訂受眾](#)

▼ 檢查 LINE Tag 是否埋設正確

- [認識、安裝、執行 LINE Tag Helper](#)
- [LINE Tag Helper 操作手冊](#)

▼ 什麼是自訂轉換？

- [以 LINE Tag 自訂廣告轉換成效衡量指標](#)



LINE LAP 高注目版位介紹：Smart Channel

▼ LINE LAP 高注目版位-Smart Channel

- [Smart Channel 攻略](#)
- [Smart Channel 禁止刊登之產品 / 服務](#)



LINE LAP 精準行銷：跨產品受眾鎖定

▼ LINE LAP 跨產品精準行銷

- [跨產品受眾設定](#)
- [跨產品受眾注意事項](#)





LINE LAP 大補帖



規 範 說 明

LINE LAP 規範及申訴連結

▼ LINE LAP 廣告刊登規範

- [LINE LAP 素材規範說明及尺寸版位一覽表](#)
- [Smart Channel 禁止刊登之產品 / 服務](#)

▼ LINE LAP 廣告申訴連結

- [帳戶、廣告相關申訴管道連結](#)



LINE LAP 注意事項



於設置廣告活動時，請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。

廣告活動

廣告活動目標

基本資訊

刊登時程

自訂

廣告群組

基本資訊

目標

最佳化與出價

預算

廣告

基本資訊

廣告格式

廣告

結束日期

2022/2/10 16 : 49 (GMT+8) 台北

無限期刊登

2022/3/10 16 : 49 (GMT+8) 台北

自訂

廣告活動預算上限

無上限

設定預算上限

NTS TW 每月預算 總預算

須為NT\$2,500.00以上。

廣告活動預算最佳化

不進行最佳化

進行最佳化

儲存並建立廣告群組 取消